



GESTÃO E MARKETING AMBIENTAL

Como Prosperar na Economia Verde

Expogestão, Joinville, 18/05/2010

Luiz Carlos Pôrto, Eng., MSc.

ROTEIRO

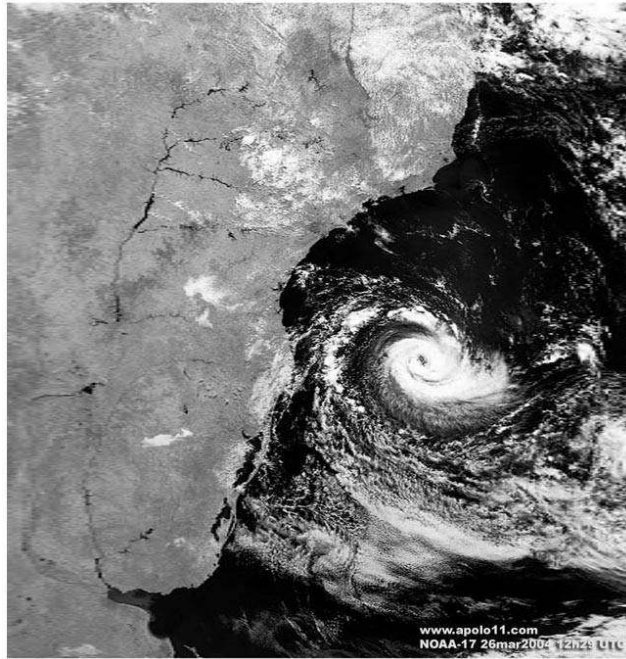
- **As oportunidades da economia verde**
- **Modelos de gestão: ecoeficiência e sustentabilidade**
- **Como aplicar o conceito de sustentabilidade**
- **Como medir o resultado da gestão ambiental**
- **Comunicação e marketing ambiental**
- **Os riscos do greenwashing**
- **Exemplos e casos reais**
- **Perguntas e debates**

NOSSA CASA



- **Ambiente finito**
- **Indivisibilidade e Conectividade**
- **Comandada por leis da física**
- **Fonte de energia**
- **Recursos: economia**

CRISE AMBIENTAL



2004 - Santa Catarina: Primeiro furacão da história no Atlântico Sul; 40 mil casas danificadas

CRISE AMBIENTAL



2008 - Blumenau: 283 mm em 24 horas



2010 – Rio de Janeiro: 300 mm em 12 horas

AS OPORTUNIDADES DA ECONOMIA VERDE

- **Criar valor para a empresa**
- **Escassez de recursos**
- **Mercado ambientalmente exigente (B2B e B2C)**
- **Pressão de agentes econômicos: financiadores, fundos de investimento**
- **Pressão do poder público e sociedade: legislação, Ministério Público, ONG's**

AS OPORTUNIDADES DA ECONOMIA VERDE

- “Eu pensei que investir em meio ambiente fosse uma boa ideia. Foi dez vezes melhor do que imaginei”

Jeffrey Immelt, Presidente da GE

- “Tecnologia limpa é a maior oportunidade econômica do Século 21. É a mãe de todos os mercados”

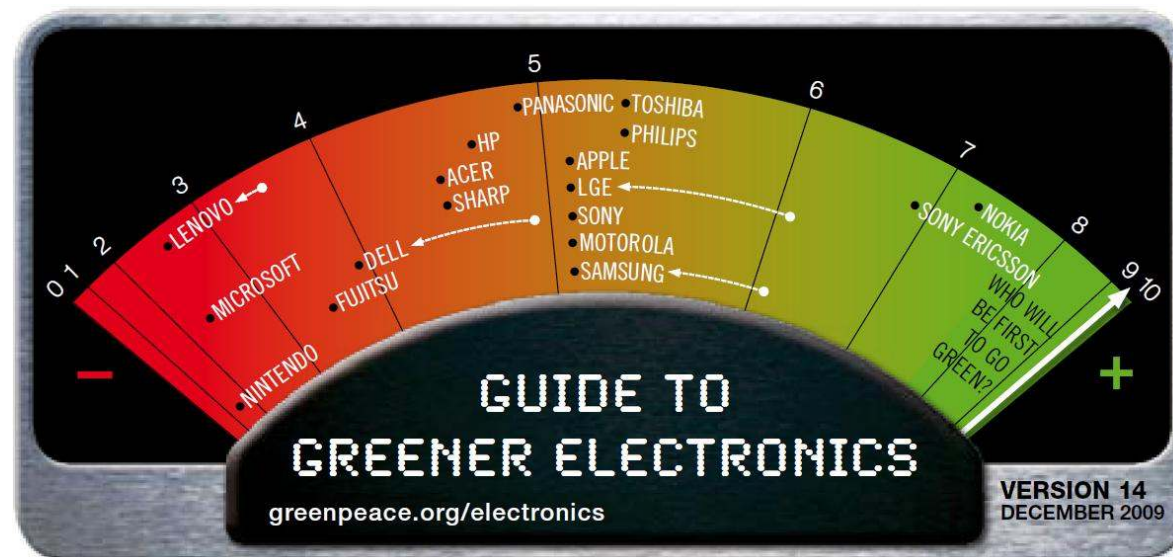
John Doerr, investidor

CASO REAL - GE

- **Nova plataforma de negócios: Ecomagination**
- **Lema: “green is green”**
- **Início 2004, 17 produtos, faturamento US\$ 6 bilhões**
- **Em 2010, mais de 80 produtos, faturamento estimado US\$ 25 bilhões (4,2 vezes)**
- **O faturamento do Ecomagination cresce três vezes mais que a média de todos produtos da GE**

CASO REAL - APPLE

- Guia de produtos eletrônicos do Greenpeace
- Dezembro 2006: último lugar; nota 2,7
- Dezembro 2009: quinto lugar; nota 5,1



CASO REAL – VEÍCULOS

- **MMA criou a Nota Verde para veículos**
- **Em Dezembro/2009 o Banco do Brasil criou financiamento especial para veículos 5 estrelas: 1,13% ao mês**



MODELOS DE GESTÃO AMBIENTAL

- **Gestão ambiental tradicional: ecoeficiência**
- **Gestão ambiental avançada: sustentabilidade**

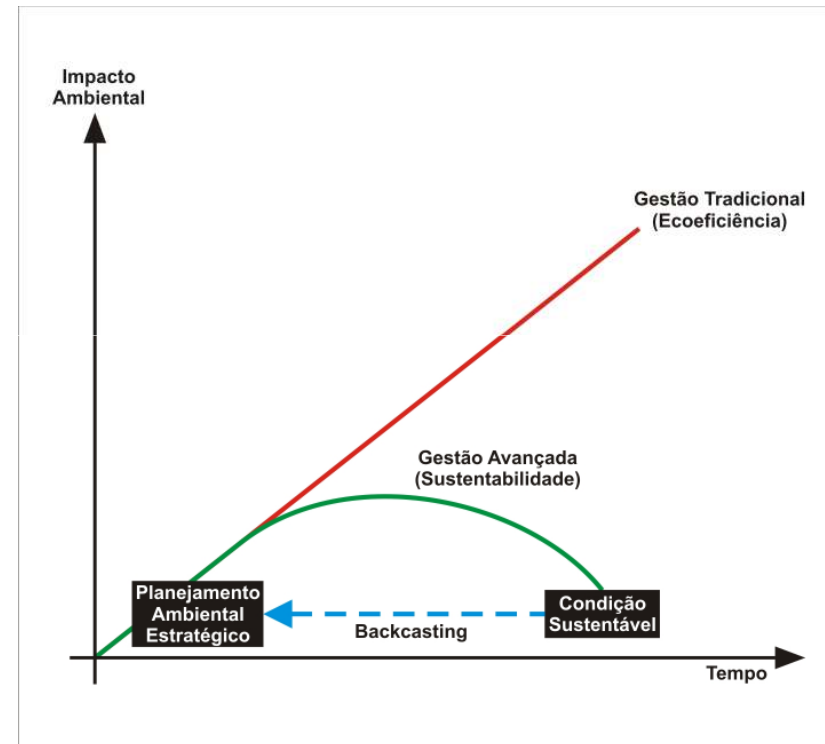
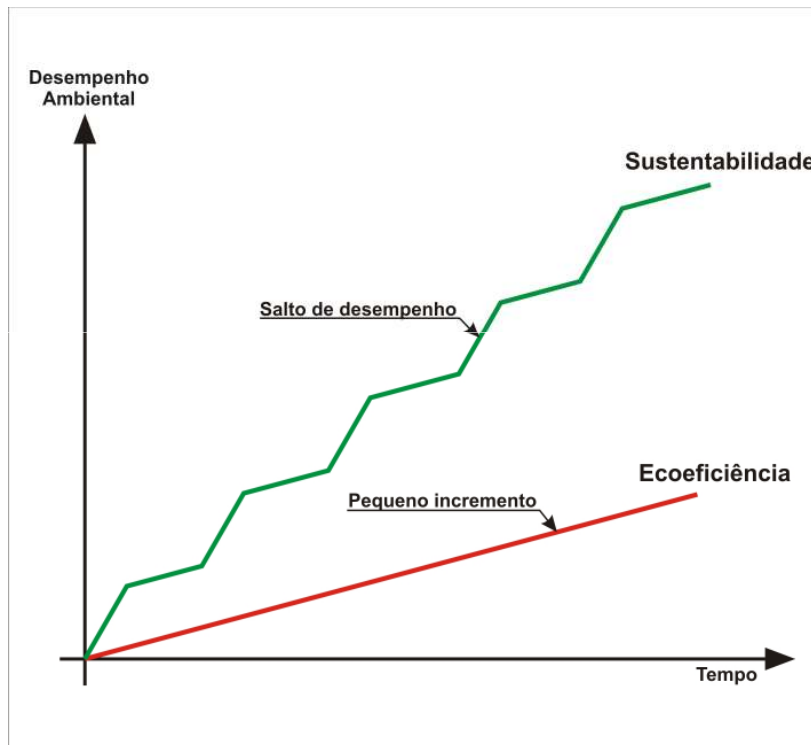
ECOEFIÊNCIA

- **Gestão ambiental tradicional (SGA/ISO 14001)**
- **Melhoria contínua a partir do estágio atual**
- **Pequenos incrementos**
- **Desempenho ambiental relativo**
- **Indicadores de desempenho limitados**

SUSTENTABILIDADE

- **Gestão ambiental avançada**
- **Melhoria contínua a partir da condição ideal (sustentável) - backcasting**
- **Pequenos incrementos e saltos de desempenho**
- **Desempenho ambiental absoluto**
- **Indicadores de desempenho completos**

MODELOS DE GESTÃO AMBIENTAL



CASO REAL: YIKE BIKE



ECOEFIÊNCIA

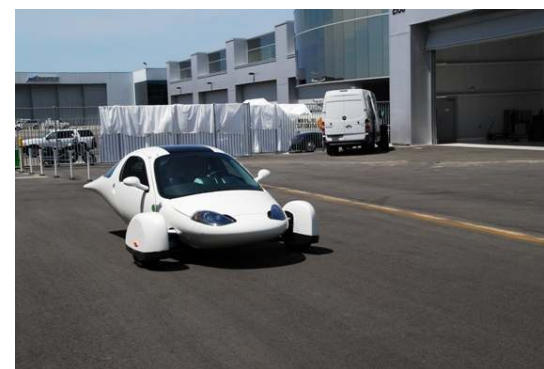


SUSTENTABILIDADE

CASO REAL : APTERA 2e



ECOEFIÊNCIA



SUSTENTABILIDADE

CASO REAL : CLEVER LITTLE BAG



ECOEFIÊNCIA



SUSTENTABILIDADE

COMO IMPLANTAR O MODELO DE SUSTENTABILIDADE

- **Compatibilizar negócio com gestão ambiental - processos industriais com sistemas naturais**
- **SCS: Solar, cíclico, seguro**
- **Usar metodologia de base científica**
- **Criar cultura de sustentabilidade na empresa**

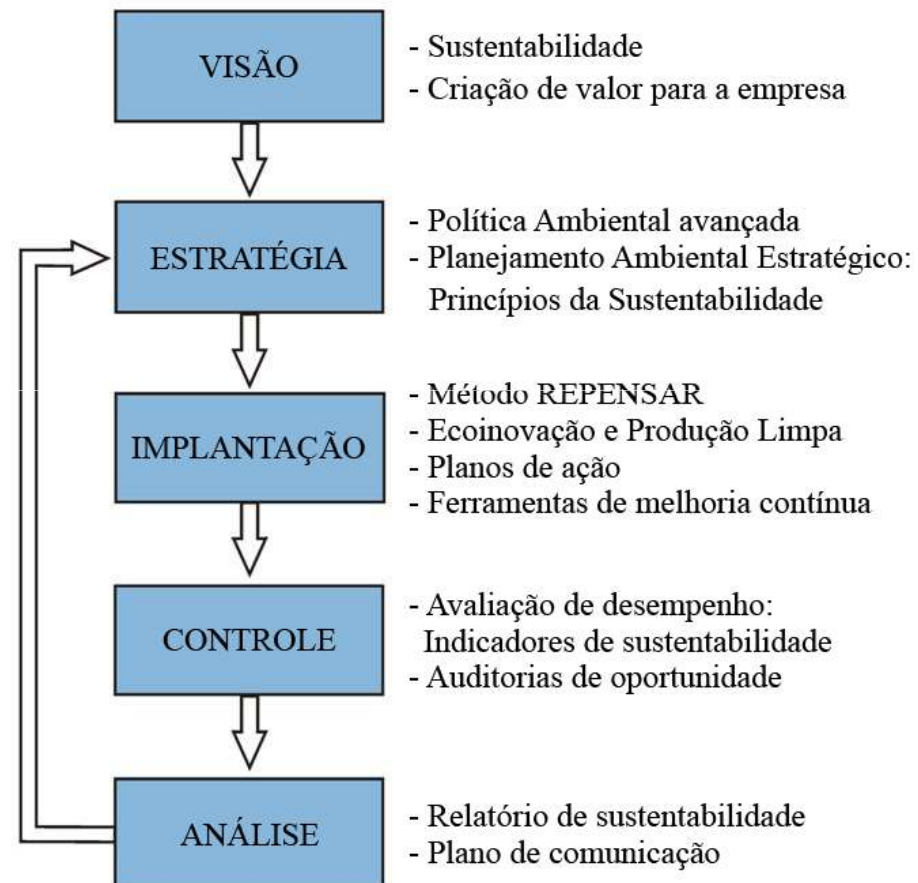
OS ENSINAMENTOS DE ZILDA ARNS

- **O mais importante são as pessoas**
 - “A melhor ideia, sem gente boa, não vai a lugar nenhum” – Beto Sicupira
- **Seja simples e eficiente**
- **Falta de dinheiro não é desculpa**
 - “Quer ideias criativas, corte um zero do orçamento” – Jaime Lerner
- **Use poucos e bons indicadores de desempenho**

OS ENSINAMENTOS DE VICENTE FALCONI

- **Mbwa: *management by walking around***
- **Declarar um problema deve ser uma alegria**
- **Estabeleça uma lacuna (sonho): distância entre o atual e o ideal**
- **Decisões com base em opiniões, em geral, são desastrosas**
- **Todos na empresa devem ter metas**

GAAD



MÉTODO REPENSAR

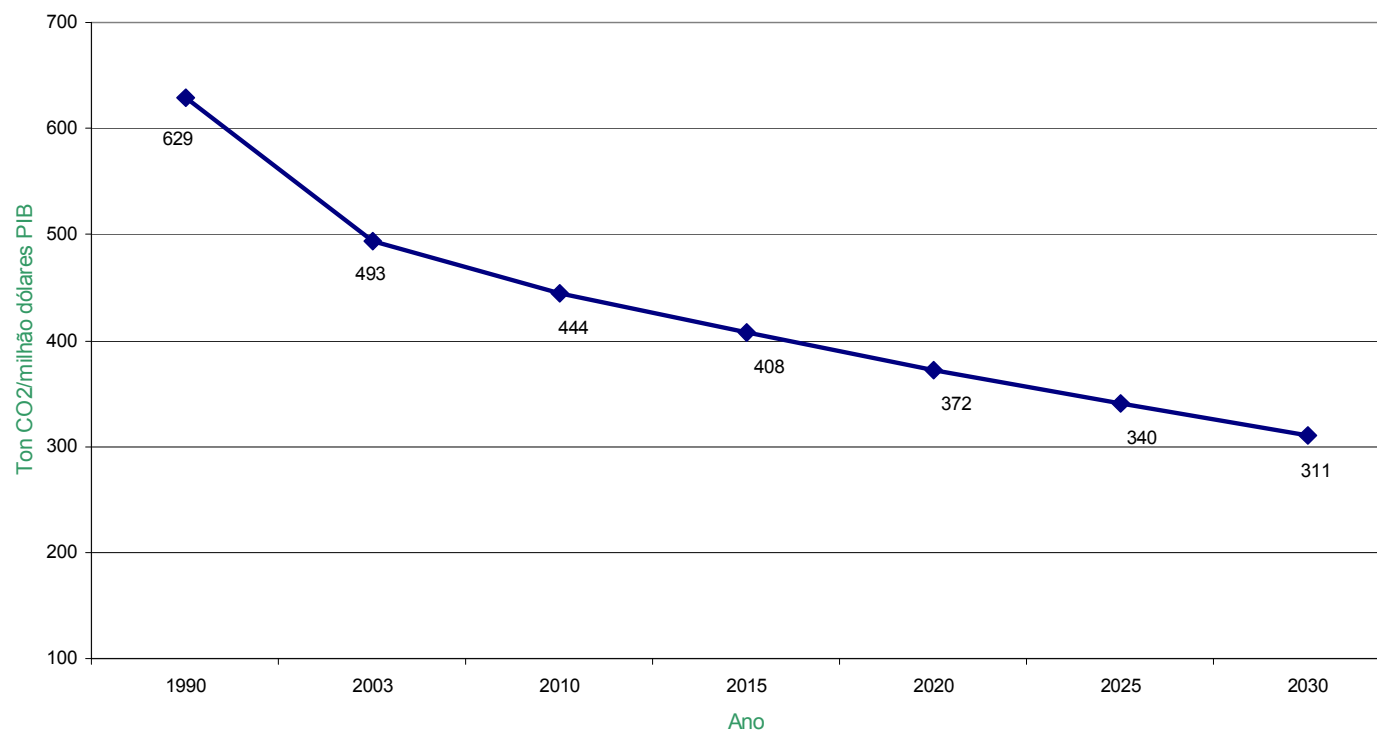
- **R**eduzir o consumo de recursos naturais e energia
- **E**liminar substâncias tóxicas e persistentes
- **P**ropagar o conceito de sustentabilidade
- **E**mpregar energia limpa
- **N**otar a importância das pessoas
- **S**ubstituir materiais virgens por materiais reciclados
- **A**bolir o envio de resíduos para destinação final
- **R**eutilizar e remanufaturar materiais, produtos e equipamentos

COMO MEDIR O RESULTADO DA GESTÃO AMBIENTAL

- **Indicadores de ecoeficiência. Ex: consumo energia/unidade produzida**
- **Indicadores de sustentabilidade. Ex: consumo de energia limpa/consumo total de energia**

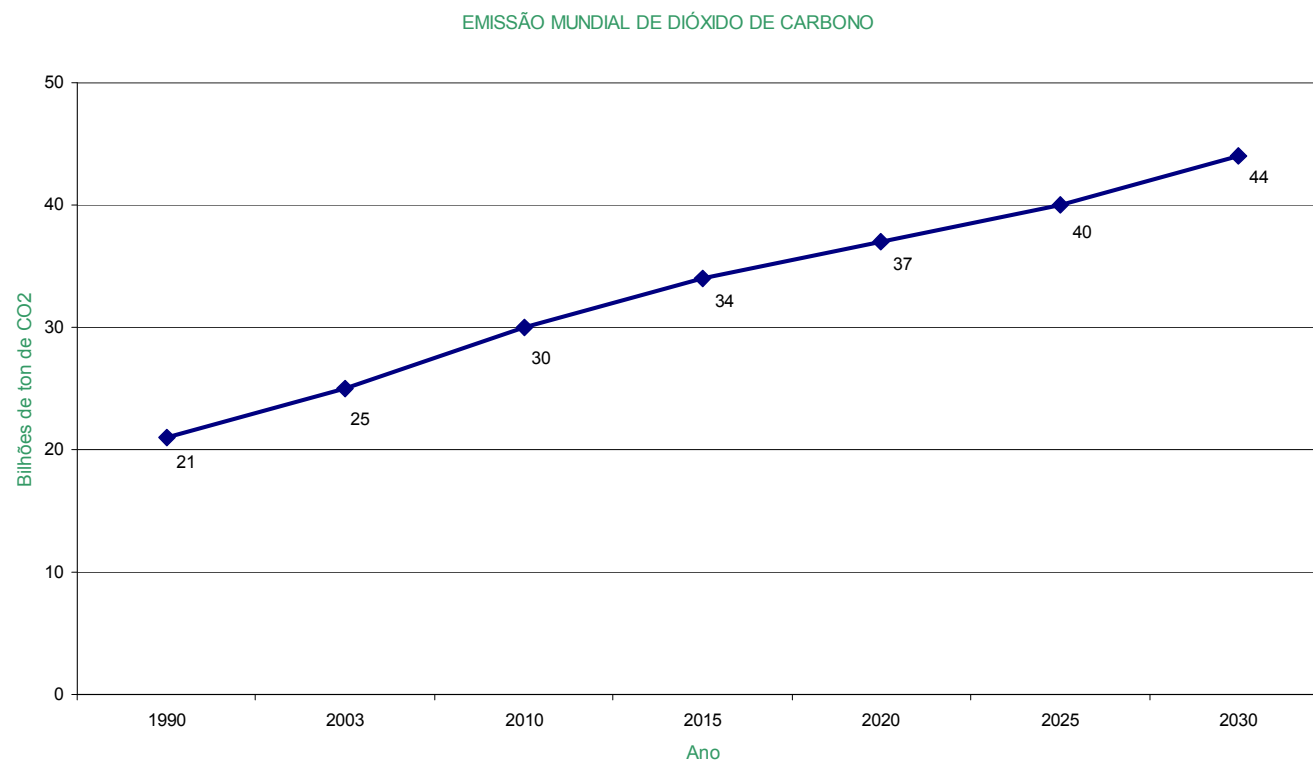
INDICADORES DE ECOEFICIÊNCIA

EMIÇÃO MUNDIAL DE DIÓXIDO DE CARBONO



FONTE: Energy Information Administration, 2006

INDICADORES DE ECOEFICIÊNCIA



FONTE: Energy Information Administration, 2006

ÍNDICE DE DESEMPENHO AMBIENTAL DA INDÚSTRIA - IDAI

- **Índice de Uso de Recursos Naturais**
- **Índice de Uso de Energia**
- **Índice de Resíduos**
- **Índice de Uso de Substâncias Tóxicas**

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL NO SÉCULO 21

- **Valores**
- **Interatividade**
- **Colaboração (trabalho em rede)**
- **Usuários de internet no Brasil: 67,5 milhões (48,5 horas/mês) — Fonte: Ibope/Nielsen**
- **72% já obtiveram em blogs informações para formar a opinião sobre uma marca, produto ou serviço — Fonte: Qualibest**

COMUNICAÇÃO ONLINE: BRASIL BROKERS



Apenas nos dias
15 e 16
de maio

Twittão do Imóvel

Imóveis com descontos **imperdíveis**
somente pelo **twitter!**

Lançamentos, prontos, comerciais e muito mais. Para morar ou investir na Grande São Paulo, litoral e interior. É o maior Grupo de Venda de Imóveis da América Latina preparando um twittão **nunca** antes visto.

Nos dias 15 e 16 de Maio, a Brasil Brokers e suas imobiliárias Abyara Brokers, Delforte & I.Price e Frema estão preparando para você um twittão de imóveis com ofertas exclusivas e descontos imperdíveis que serão divulgados apenas através do twitter.

 Se você já está no twitter **clique aqui** e siga-nos desde já! @twittaodoimovel

Se você ainda não está, não perca tempo! Veja abaixo como participar do 1º Twittão do Imóvel de São Paulo.

INTERATIVIDADE: WAL-MART



COLABORAÇÃO: STARBUCKS

my
STARBUCKS IDEA

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share Your Idea | View All Ideas | Ideas In Action | About This Site



Welcome, Guest

Sign In
to share, vote
& discuss

SIGN IN

search

CATEGORIES

PRODUCTS

Coffee & Espresso Drinks 17,865

Tea & Other Drinks 6,503

Food 7,940

Merchandise & Music 3,346

Starbucks Card 4,224

Other Product Ideas 5,280

Help shape the future of Starbucks - with your ideas

You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple-we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.

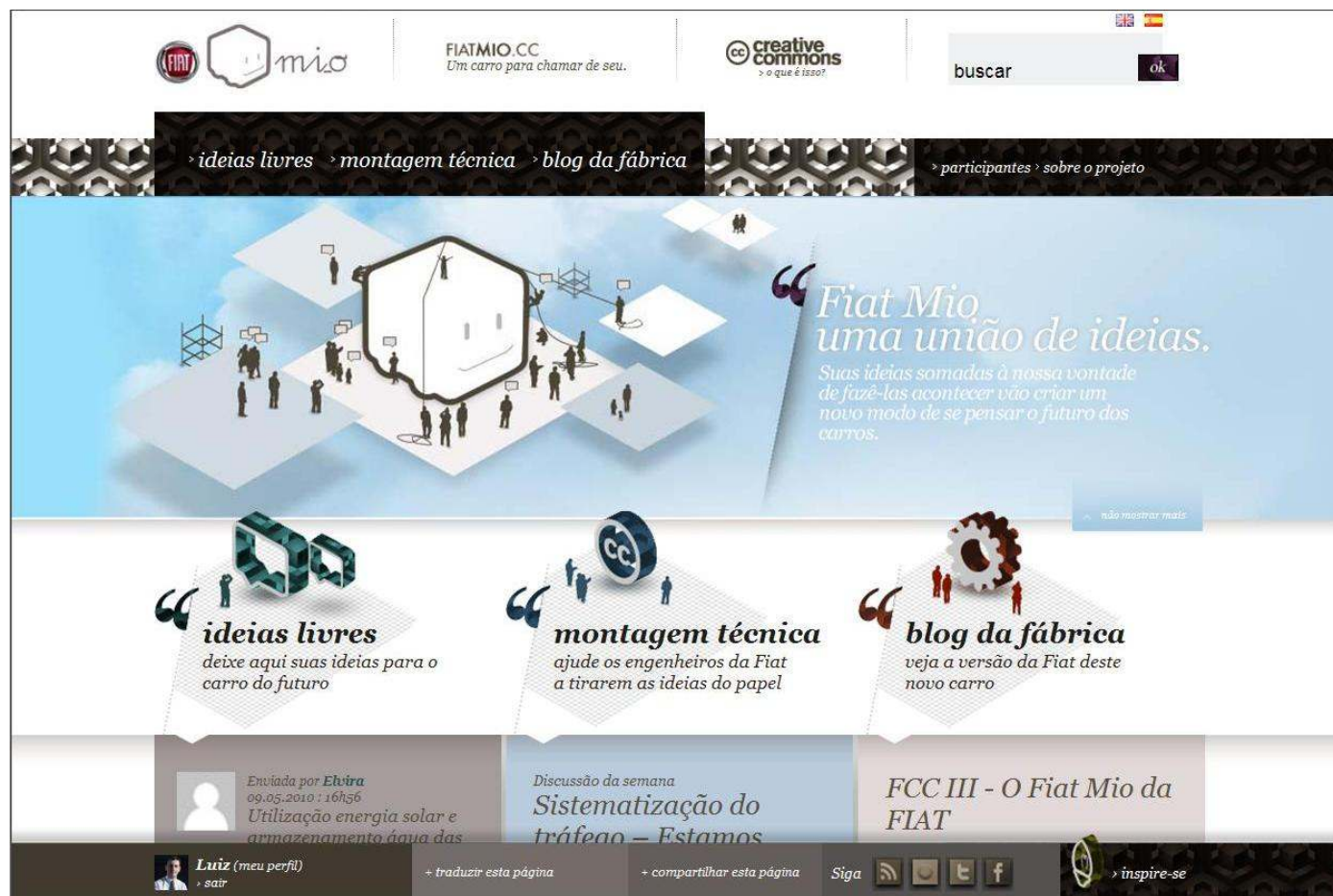

share
Post your Starbucks Idea - from ways we could improve to things we've never even thought of.


vote
Check out other people's ideas and vote on the ones you like best. The community votes. The community decides.


discuss
Talk about ideas with other customers and our Starbucks Idea Partners and help make them even better.


see
This is the proof. See which of your ideas were the most popular and watch as we take action.

COLABORAÇÃO: FIAT



COLABORAÇÃO: FIAT

“ Propulsão ecológica – Qual deve ser a propulsão ideal para o Mio?”

05.11.2009 : 19h47



Elétrico, híbrido, eólico, solar, com células de combustível, movido a hidrogênio... acima de tudo, a mecânica do Mio precisa obrigatoriamente constituir uma alternativa sustentável, de baixa poluição, e que custe menos para ser abastecido.

“ Novos materiais – Você compraria um carro que não é feito de metal?”

05.11.2009 : 19h57



O Mio deve incentivar, na medida do possível, o uso de materiais de origem reciclável ou natural, e a substituição dos metais por plásticos, fibras e outros materiais mais leves e facilmente reaproveitáveis. Mas qual será a disposição do público em ter um automóvel assim?

COLABORAÇÃO: PIZZA HUT



PROMOÇÃO
Pizza
Twitter

VOTE AQUI E ELEJA O PRIMEIRO PIZZAIOL DO TWITTER.

Opção 01
@Brodeal

- Milho
- Manjeriçã
- Cebola
- Peperoni

Opção 02
@Cristixa

- Molho à Bolognesa
- Cebola
- Manjeriçã
- Requeijão

Opção 03
@Chrisceon

- Carne Bovina
- Carne Suína
- Pirágann
- Molho Barbecue

Opção 04
@Suelangiacomele

- Salsicha
- Milho
- Cebola
- Queijo Parmesão

Opção 05
@Ingridbarragan

- Frango
- Bacon
- Molho de Mostarda
- Mel

E-mail*:
Digiteo texto ao lado
0017585f8
Votar

[Clique aqui](#) para ver o regulamento da promoção.

 **Pizza Hut**

O VENCEDOR +8 AMIGOS GANHARÃO UM JANTAR COMPLETO



MARKETING AMBIENTAL

“A propaganda é algo poderoso demais para vender apenas produtos”

Oliviero Toscani

MERCADO AMBIENTALMENTE EXIGENTE

- **Pesquisa Datafolha 4/2010: Aquecimento Global**
 - **O Planeta está aquecendo: 92%**
 - **O homem contribui muito: 75%**

- **Pesquisa Cetelem/Ipsos 12/2009: Consumidor Consciente**
 - **Conscientes: 4%**
 - **Comprometidos: 20%**



MERCADO AMBIENTALMENTE EXIGENTE

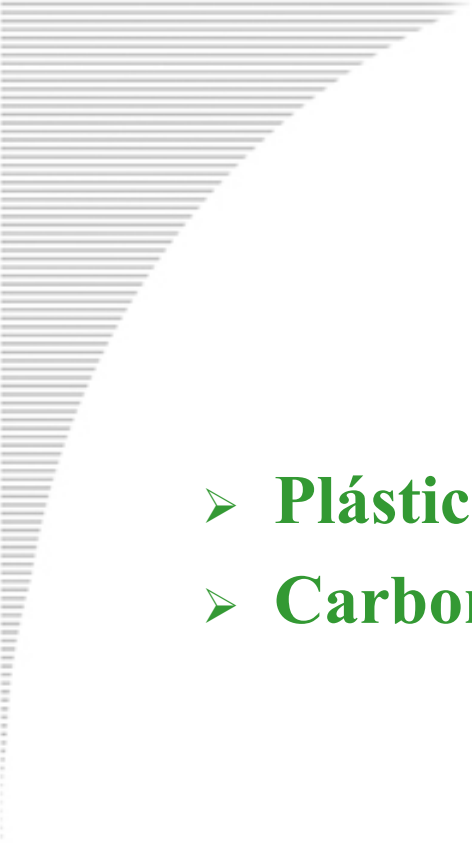
VÍDEO: OS CONSUMIDORES DO FUTURO

AS REGRAS DE OURO DO MARKETING AMBIENTAL

- **Faça o dever de casa: gestão avançada**
- **Respeite os desejos do mercado: nicho ou amplo**
- **Capacite o consumidor**
- **Crie novos produtos e serviços sustentáveis: soluções**
- **Estabeleça credibilidade para suas ações: coalizões com *stakeholders* ambientais**
- **Comunique o comprometimento e reforce os valores da empresa**
- **Demonstre o processo de melhoria contínua**

OS RISCOS DO GREENWASHING





CASOS REAIS

- **Plástico oxibiodegradável**
- **Carbono zero**

CARRO CARBONO ZERO



7 PECADOS DO GREENWASHING TERRACHOICE, 2009

- **Análise de 2.219 produtos nos EUA e Canadá**
- **Malefícios esquecidos: 56%**
- **Falta de provas: 26%**
- **Promessa vaga: 11%**
- **Irrelevância: 4%**
- **Mentira: 1%**
- **Dois demônios: 1%**
- **Admiração falsa**

CASO REAL: DELL



CASO REAL: COCA-COLA



BLOG GREENWASHING

[HOME](#) [ABOUT GREENWASHING SPY](#) [SUBSCRIBE TO THE RSS FEED](#)

greenwashingspy.com

Helping consumers separate biodegradability facts from fiction.

Thursday, May 13, 2010

Oxo-Degradable Bags Criticized in UK Gov't Study

Posted by dbrooks on March 11, 2010

So-called 'oxo-degradable' plastic bags used by major UK supermarkets do not break down as quickly as believed and may not be as environmentally-friendly as they sound, according a recently published report by the UK Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA).

The 104-page study into "oxo-degradable" plastics, often labelled as degradable or biodegradable, found there was uncertainty about their impact on the natural environment.

Among the key findings:

(The) incorporation of additives into petroleum-based plastics that cause those plastics to undergo accelerated degradation does not improve their environmental impact and potentially gives rise to certain negative effects.

and

Oxo-degradable plastics are not compostable, according to established international standards EN19402 and ASTM D6400. Oxo-degradable plastics should not be included in waste going for composting, because the plastic fragments remaining after the composting process might adversely affect the

Search for:

Search

Tags

[environmentally friendly living plastic bags](#)

Editors

David Brooks

Steven Mojo

Pages

About Greenwashing Spy

Editors

Blogroll

BioCycle

Biodegradable Products Institute

Greenpeace

Stopgreenwashing.org

Jacquie Ottman's Green Marketing Blog

Sourcewatch

[GREENPEACE](#) [Greenwashing](#)

Clean up your act, **NOT** your image

[HOME](#) [ABOUT](#) [INVESTIGATIONS](#) [GET INVOLVED](#) [GREENWASH SOLUTIONS](#) [GREENWASH ADS](#)

What's this all about?

Every day, Americans are bombarded with advertising about environmentally friendly goods and services. But how many really are green, and how many are just pretending?

Featured Greenwash

[previous](#) | [next](#)

1 2 3 4

Chevron's Solar 'Project Bull\$#!t'

Tuesday, April 6, 2010

As the Rainforest Action Network points out in its new "Greenwash of the Week" video, Chevron is up to more PR spin. We've known for a while that Chevron's green spin far outweighed its green spending, and it looks like Chevron's greenwash is getting worse as it's actual investments in alternative energy decrease. Brianna and Nick give the details: Every week, RAN hosts Brianna and Nick...

[Read more...](#)

green•wash

(grēn'wōsh', -wōsh')

Used to describe the act of misleading consumers regarding the environmental practices of a company or the environmental benefits of a product or service.

VIDEOS

User-submitted videos:

[SUBMIT YOURS](#) [VOTE ON WORST](#)

[SHARE](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

Greenpeace Greenwash Criteria

Silva Porto
CONSULTORIA AMBIENTAL

www.silvaporto.com.br

BLOG GREENWASHING

guardian.co.uk

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style | Travel | Environment | T

Environment > Greenwash

Greenwash

Exposing false environmental claims

Webfeed

About this series

Exposing the exaggeration, absurd claims or downright lies that big business makes about its green credentials. Email your examples to greenwash@guardian.co.uk

Most recent

The deflowering of the EU's green logo

15 Apr 2010: Fred Pearce: The EU's Ecolabel is used to certify a product partly made from rainforest timber

9 comments

Chevron's solar panels won't clean up its filthy oilfield

8 Apr 2010: Fred Pearce: Chevron plans to use solar energy to power pumps at one of the oldest and dirtiest oilfields on the planet

14 comments

Edinburgh airport's tree project is trampled by its carbon elephants

1 Apr 2010: Fred Pearce: Edinburgh airport funding

revista SUSTENTABILIDADE

Novas tecnologias para um mundo melhor

Home | Quem Somos | Comercial | Agência de Notícias | Agenda | Enquetes | Trabalhe Aqui | Imprensa | Fale Conosco

Pós em Meio Ambiente
Cursos de pós-graduação na área de Meio Ambiente. Faça sua inscrição!

entradas recentes

Greenwashing na mira do CONAR?

O Papel do Líder da Sustentabilidade Corporativa

Consultoria de branding avisos: não solista tentar enganar o consumidor

Copa Sustentável?

Escolas no marketing verde das empresas

autores do blog

Silvia Dias

Quando pequena, eu parava de brincar quando começava o intervalo comercial na TV para ver as "propagandas". Depois que cresci, descobri que comprar é, antes de tudo, um ato político que expressa opiniões e valores - das marcas e dos consumidores. E é para discutir o uso da sustentabilidade enquanto valor de marca que nasceu este blog. Ele reflete paixões que me acompanham desde

Você está aqui: Página Inicial → Blogs da Revista → Pecados Verdes

tag cloud

Belo Monte Debate Eficiência energética Reciclagem biodegradável consumo consciente design verde ecomaquiagem embalagem embalagens energia nuclear greenwash verde marketing verde meio ambiente pecados verdes tecnologia verde

arquivo

2010

April (12)

May (7)

quills

Apresentar Feed

Apresentar Feed

Apresentar Feed

Apresentar Feed

Apresentar Feed

Editorial

Pecados Verdes

May 13, 2010

Greenwashing na mira do CONAR?

por Silvia Dias — última modificação May 13, 2010 03:55 PM

catalogado sob: greenwashing

Entidade de auto-regulamentação do setor publicitário cria grupo de estudos sobre o uso de apelos de sustentabilidade em campanhas publicitárias

Agora vai!

O CONAR, Conselho de Autorregulamentação Publicitária, instituiu esta semana um grupo para estudar normas éticas mais detalhadas sobre o uso do apelo da sustentabilidade em campanhas publicitárias. A ideia é releer e atualizar a Seção 10 do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, que trata da ética da propaganda.

O grupo é formado por representantes de anunciantes, agências e especialistas convidados.

Aguardamos, ansiosos, pelos resultados!

Comentários: 0

May 12, 2010

O Papel do Líder da Sustentabilidade Corporativa

por Silvia Dias — última modificação May 12, 2010 08:27 PM

catalogado sob: debate

Artigo de Ediane Espá - aluno do MBA em Gestão Ambiental e Direção de Sustentabilidade no Instituto

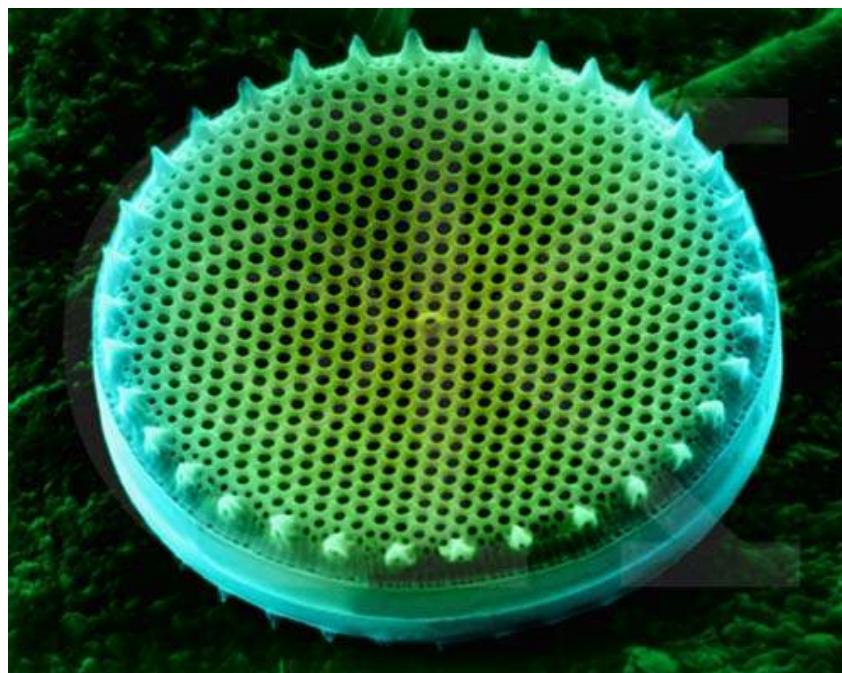
PRINCIPAIS AMEAÇAS PARA A GESTÃO AVANÇADA

- **Desafio da sustentabilidade. É fácil?**
- **Visão equivocada sobre a responsabilidade pelas ações ambientais**
- **Desequilíbrio na capacitação das pessoas na empresa**

ROTEIRO

- **As oportunidades da economia verde**
- **Modelos de gestão: ecoeficiência e sustentabilidade**
- **Como aplicar o conceito de sustentabilidade**
- **Como medir o resultado da gestão ambiental**
- **Comunicação e marketing ambiental**
- **Os riscos do greenwashing**

MENSAGEM FINAL



ALGA DIATOMÁCEA

MENSAGEM FINAL

- **Documentário Home – Nosso Planeta, Nossa Casa, 2009: www.silvaporto.com.br/blog/?p=870**
- **“A genialidade do ser humano foi ter sempre mantido a noção da sua fraqueza”**
- **“É tarde demais para sermos pessimistas”**



*Silva*Porto*

C O N S U L T O R I A A M B I E N T A L

www.silvaporto.com.br

www.twitter.com/silvaporto

Lcporto@silvaporto.com.br

Sustentabilidade na Prática

O Projeto SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA foi criado pela Silva Porto Consultoria Ambiental com o objetivo de difundir o conceito de SUSTENTABILIDADE entre as empresas e cidadãos. O Projeto se baseia na ideia de que temos que REPENSAR nosso modo de viver e de produzir para alcançar o DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.

São propostas oito ações básicas para quem quer praticar a SUSTENTABILIDADE.

leia mais +

SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

O Projeto **Sustentabilidade na Prática** foi criado pela Silva Porto Consultoria Ambiental com o objetivo de difundir o conceito de **sustentabilidade** entre as empresas e cidadãos.



BIBLIOTECA

A Silva Porto Consultoria Ambiental reuniu grande quantidade de material técnico sobre meio ambiente disponível na internet. Clique aqui e copie o que for de seu interesse. Divulgue para seus colegas interessados no tema.



BLOG SUSTENTABILIDADE NA PRÁTICA

[Lei Sobre Destinação de Resíduos Eletrônicos](#)

[Selo Verde Para Prédios - Eficiência Energética](#)

[Um Grande Exemplo Para as Empresas](#)

[O Potencial Global de Energia Eólica](#)

INFORMATIVO ECOINOVAÇÃO

Cadastre-se e receba artigos sobre Gestão Ambiental Avançada e Sustentabilidade.

Nossa Missão:

"Oferecer serviços de gestão ambiental avançada, agregando valor sustentável às empresas."



Biblioteca

A Silva Porto Consultoria Ambiental reuniu grande quantidade de material técnico sobre meio ambiente disponível na Internet. Clique aqui e copie o que for de seu interesse. Divulgue para seus colegas interessados no tema.



Amazônia



Aquecimento Global



Automóveis e Meio Ambiente



Coletâneas: Legislação Ambiental



Construções Sustentáveis



Consumidor e Meio Ambiente



Energia Limpa e Eficiência Energética



Gestão Ambiental Avançada



Gestão de Águas



Gestão de Resíduos Sólidos



Poluição do Solo



Relatórios: Condição do Planeta

Enviar esta página para um amigo

Seu Nome

Seu E-mail

Nome do amigo(a)

E-mail do amigo(a)