

Opinião da população paulistana sobre a retirada das sacolas plásticas dos supermercados

Objetivo

Metodologia

Perfil da amostra

Hábitos de compra em supermercados

Posicionamento sobre a retirada das sacolas plásticas dos supermercados

Impacto da retirada das sacolas plásticas dos supermercados

Imagem dos supermercados, após retirada das sacolas plásticas

Imagem do plástico

Ações futuras

Principais resultados

O estudo tem como objetivo conhecer a opinião do consumidor paulistano sobre a retirada das sacolas plásticas dos super/hipermercados.



Técnica

Pesquisa quantitativa, com **abordagem pessoal** dos entrevistados em pontos de fluxo populacional. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado, com tempo médio de **15 minutos**.

A checagem foi simultânea e também posterior à coleta de dados, cobrindo no mínimo, 20% do material de cada pesquisador.

Público

Homens e mulheres a partir dos 16 anos, pertencentes a todas as classes econômicas e, que costumam fazer compras de alimentos ou produtos para casa em super/hipermercado, mesmo que eventualmente. → *Cerca de 97% da população (cerca de 8.485.963 - IBGE/Censo 2010).*

Amostra

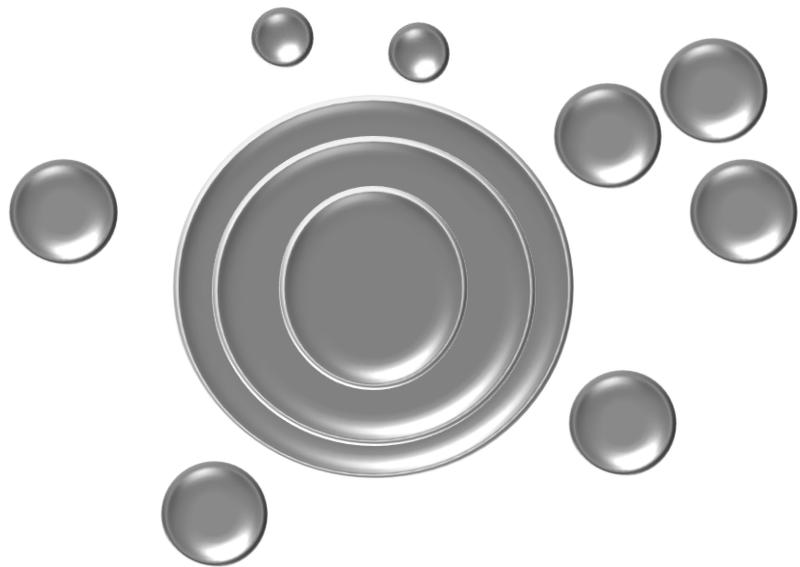
Foram realizadas **612 entrevistas**, distribuídas geograficamente na cidade de São Paulo.

A margem de erro máxima para o total da amostra é de **4 pontos percentuais**, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.

*Para composição do total da amostra, foi realizada uma pesquisa piloto para identificar o perfil do paulistano que costuma comprar alimentos ou produtos para casa em super/hipermercado. Com base no resultado deste levantamento, os dados da pesquisa foram **ponderados** por sexo, idade e classificação econômica, de forma a representar o público-alvo.*

Campo

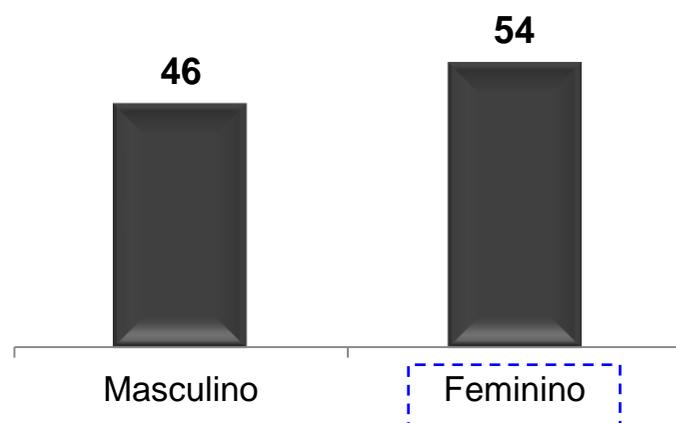
O campo foi realizado nos dias 02 e 03 de maio de 2012.



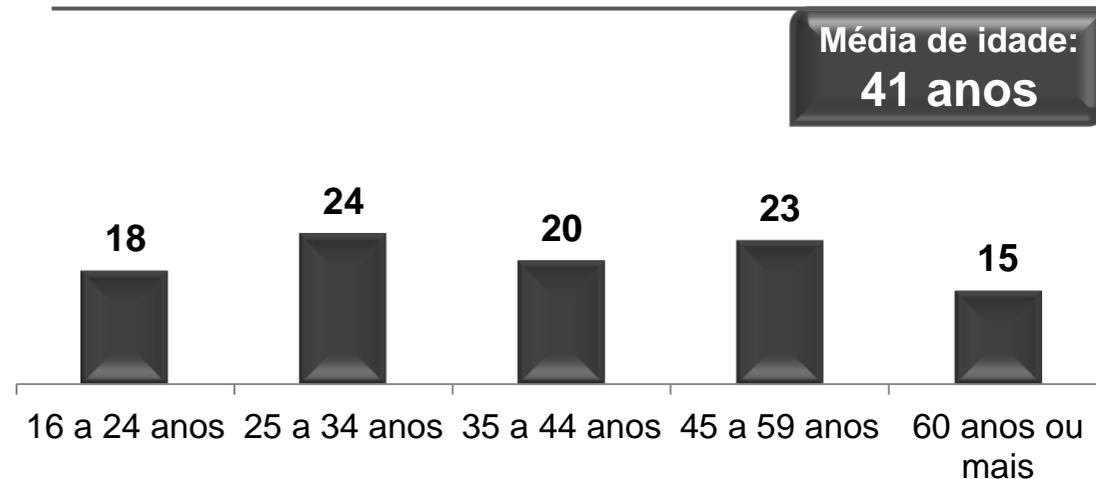
Perfil da amostra

⇒ Neste público é tendencialmente **maior a presença de mulheres** e a **média de idade é de 41 anos**.

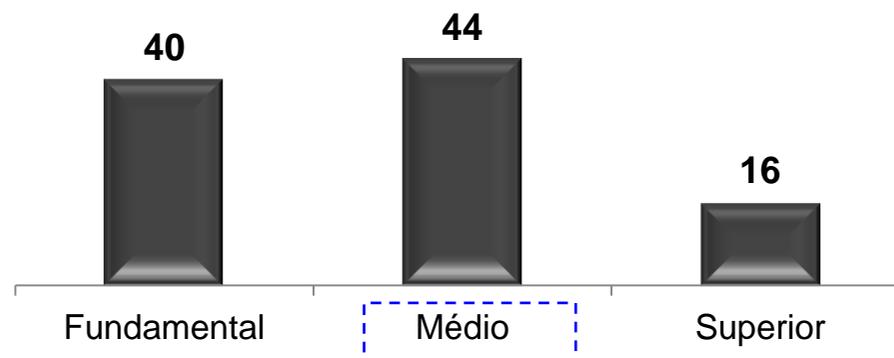
Sexo



Idade

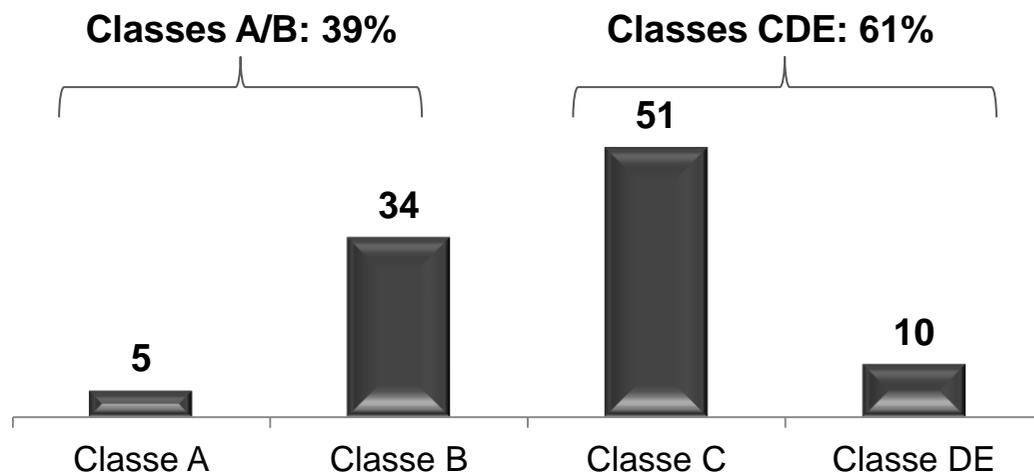


Escolaridade



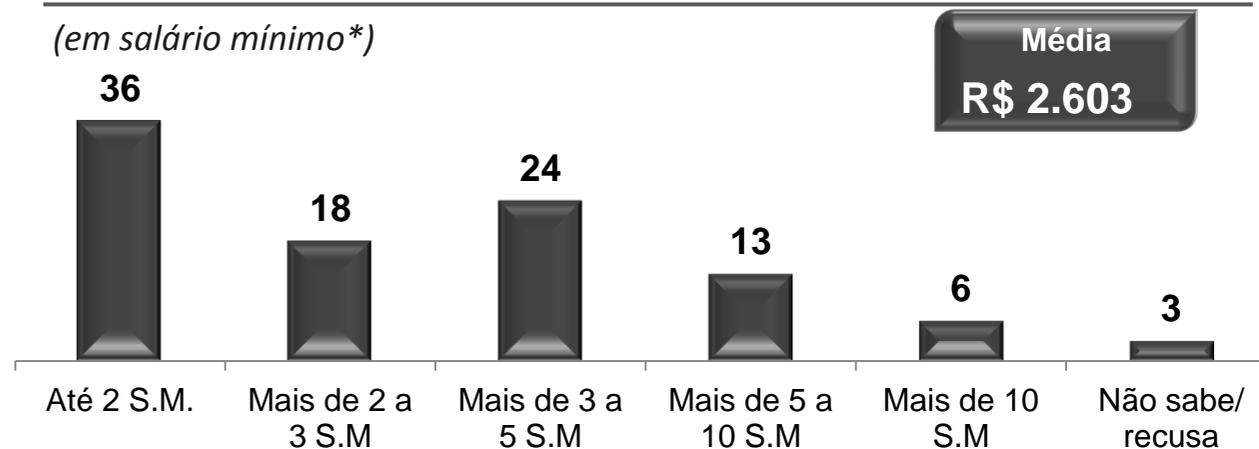
Classificação econômica

(Critério Brasil)



Renda familiar mensal

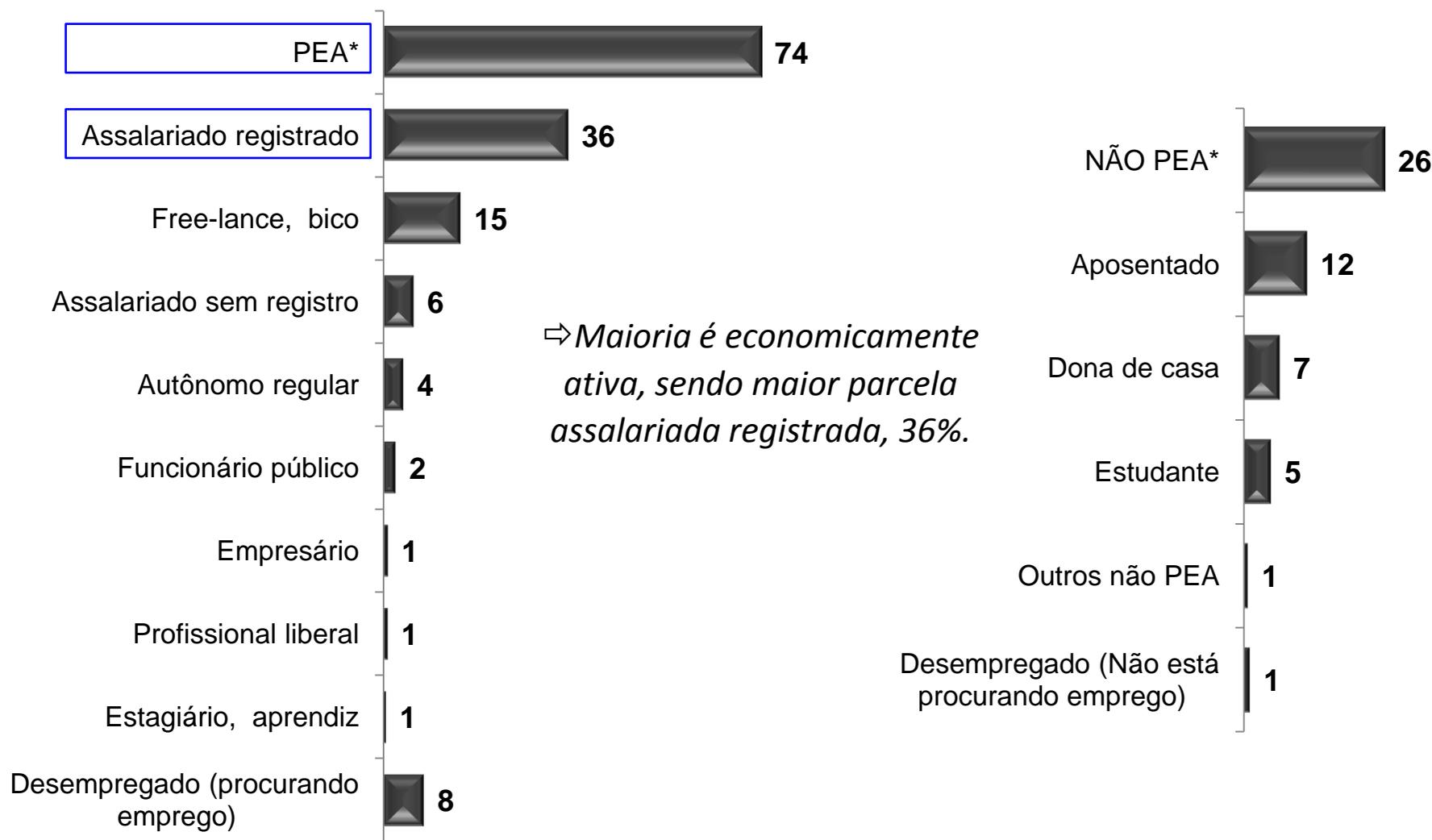
(em salário mínimo*)



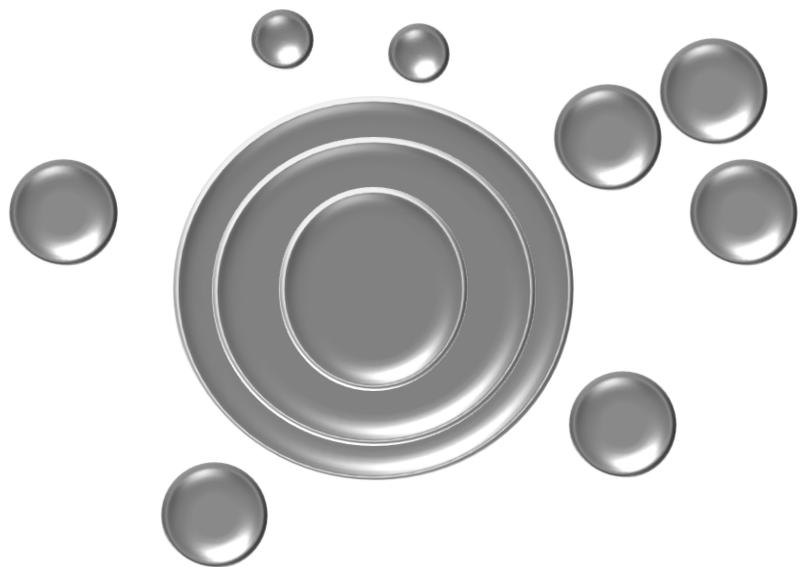
⇒ 78% do público estudado tem renda familiar até 5 salários mínimos (R\$ 3.110,00), sendo 36% com renda familiar de até 2 S.M.

Salário mínimo (maio/2012): R\$ 622,00

Ocupação

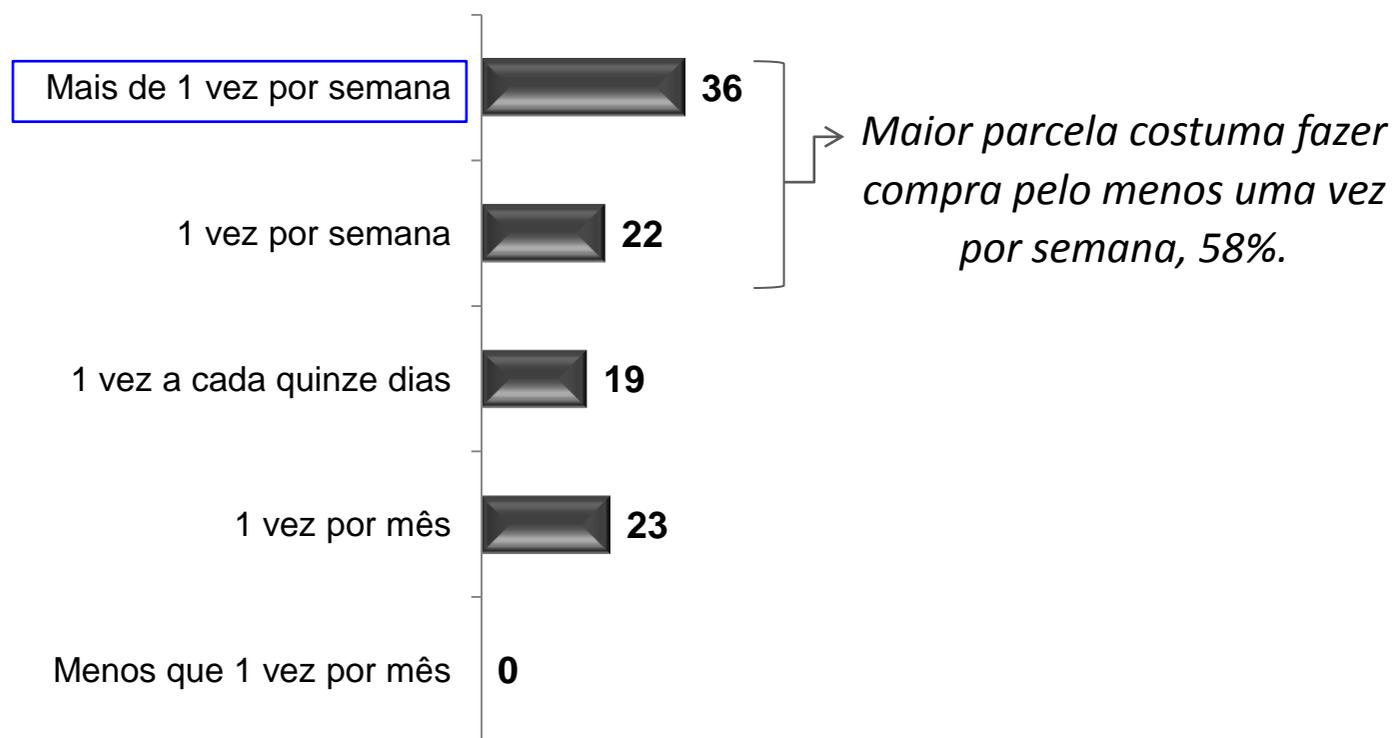


(*) PEA: População economicamente ativa
 Base: Total da amostra (vide metodologia)
 P21. Atualmente, você trabalha? Qual é a sua ocupação principal?



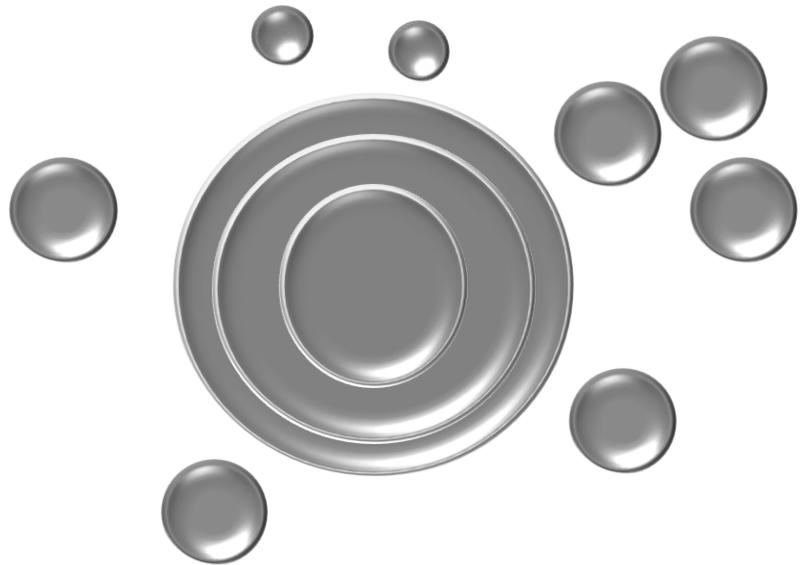
Hábitos de compra em supermercados

Frequência com que costuma fazer compra de alimentos e produtos para casa em hiper/supermercado



Base: Total da amostra (vide metodologia)

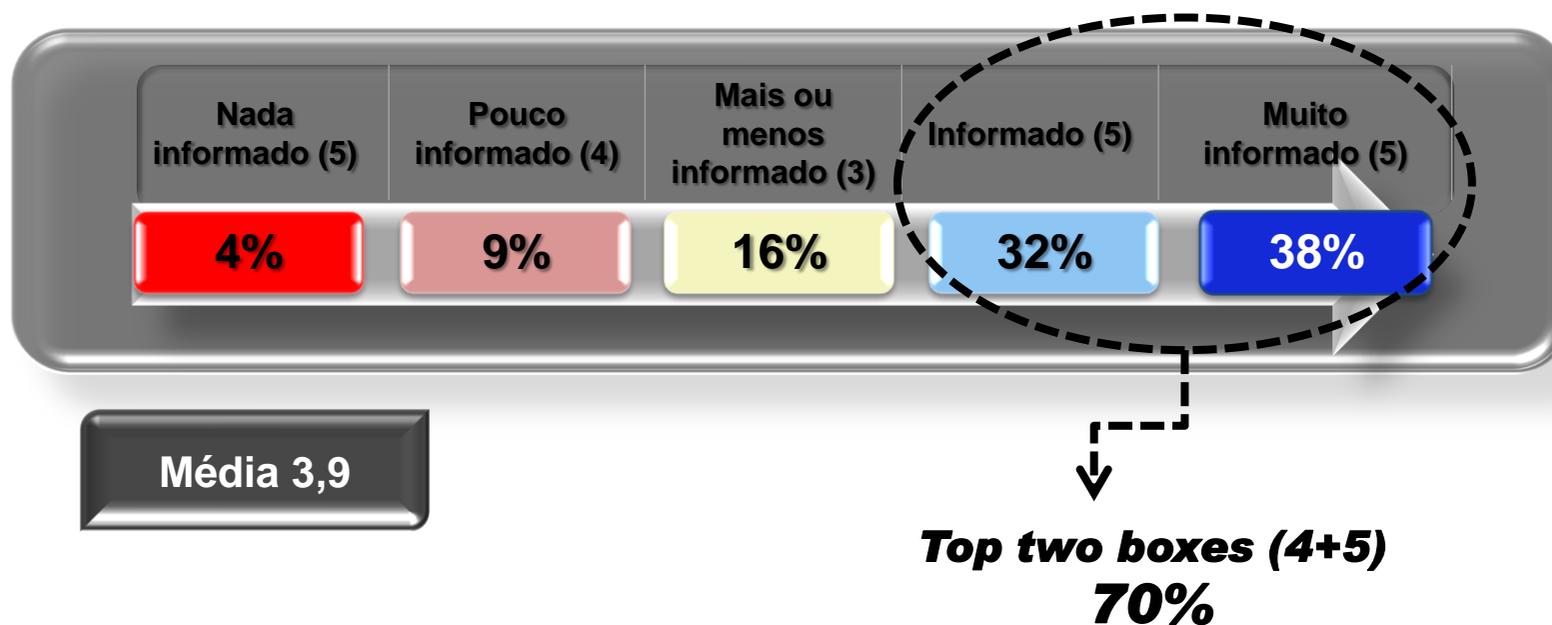
P1. Gostaria de falar com vocês sobre compras em super/hipermercados. Com que frequência você costuma fazer compra de alimentos ou produtos para sua casa em super/hipermercados?



Posicionamento sobre a retirada das sacolas plásticas dos supermercados

Grau de informação sobre a retirada das sacolas plásticas dos super/hipermercados

⇒ *Maioria (70%) afirma que está informado ou bem informado sobre a retirada das sacolas plásticas dos supermercados. Média de 3,9 em escala de 5 pontos.*



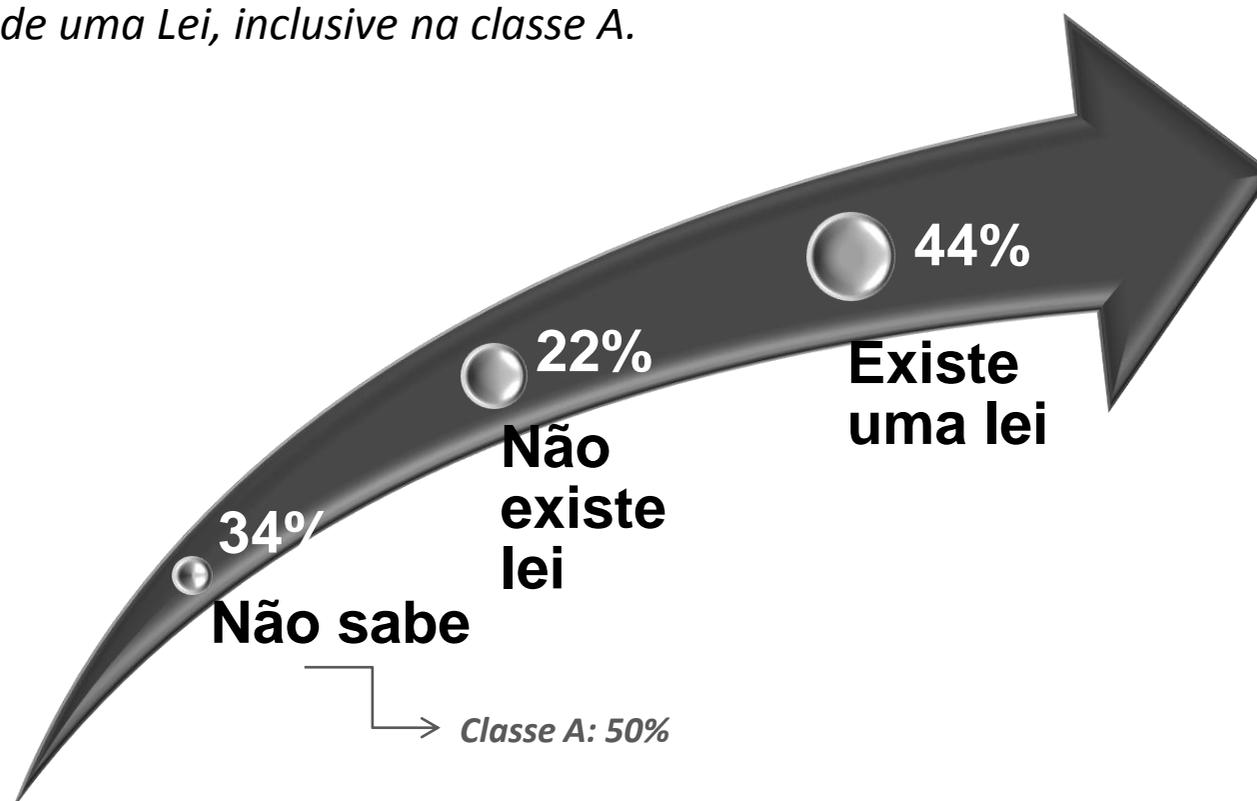
Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.

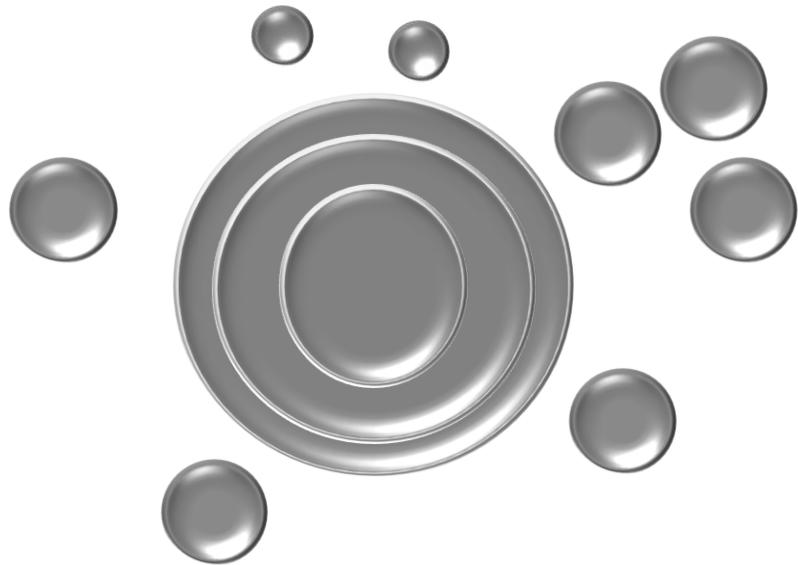
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P3. As sacolas plásticas utilizadas para o transporte de compras, foram retiradas dos super/hipermercados de São Paulo. Você diria que está _____?

Existe lei que proíbe a distribuição de sacolas plásticas em São Paulo?

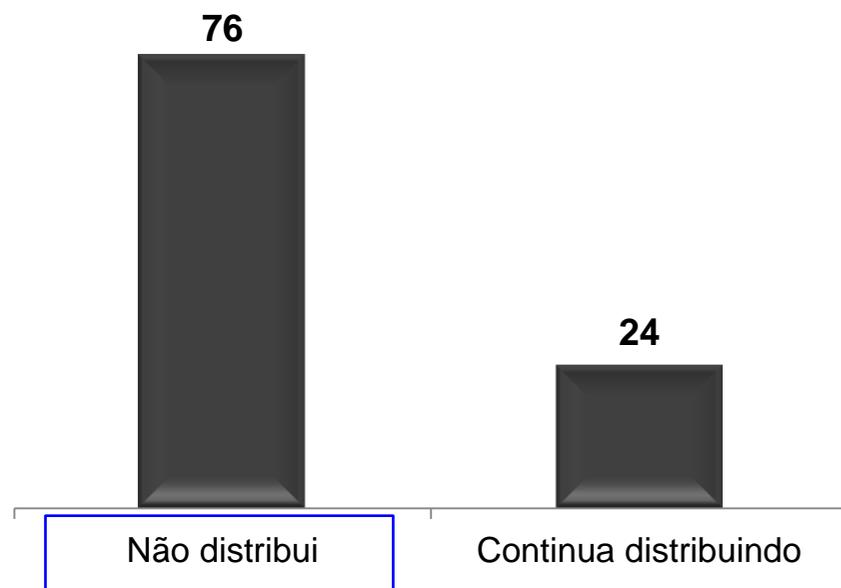
⇒ Porém, observa-se **alta taxa de desinformação** em relação à existência de uma Lei, inclusive na classe A.





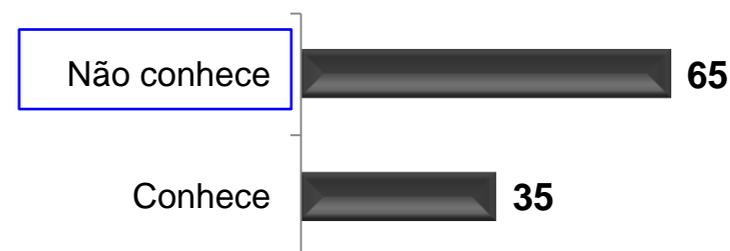
Impacto da retirada das sacolas plásticas dos supermercados

O super/ hipermercado que frequenta continua distribuindo gratuitamente sacolas plásticas?



⇒ 24% informam que o super/hipermercado onde costuma fazer compras continua distribuindo sacolas plásticas. 35% conhecem outros supermercados que ainda distribuem as sacolas plásticas para o consumidor, gratuitamente.

Além do super/ hipermercado que frequenta conhece algum outro que distribui sacolas gratuitamente?



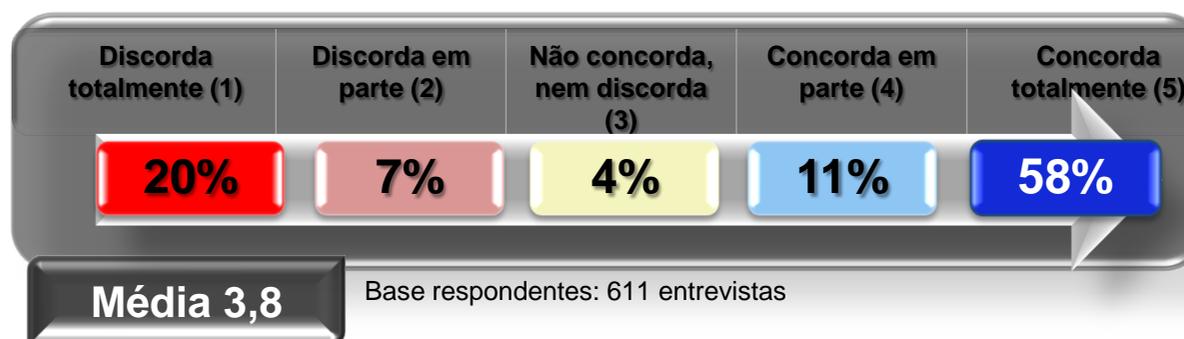
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P10a. O super/hipermercado em que você costuma fazer compras continua distribuindo gratuitamente sacolas plásticas para embalagem das compras comum? P10b. Além do super/hipermercado que costuma fazer compras, você conhece algum super/hipermercado que continua distribuindo gratuitamente as sacolas plásticas?

Opinião sobre a retirada das sacolas plásticas

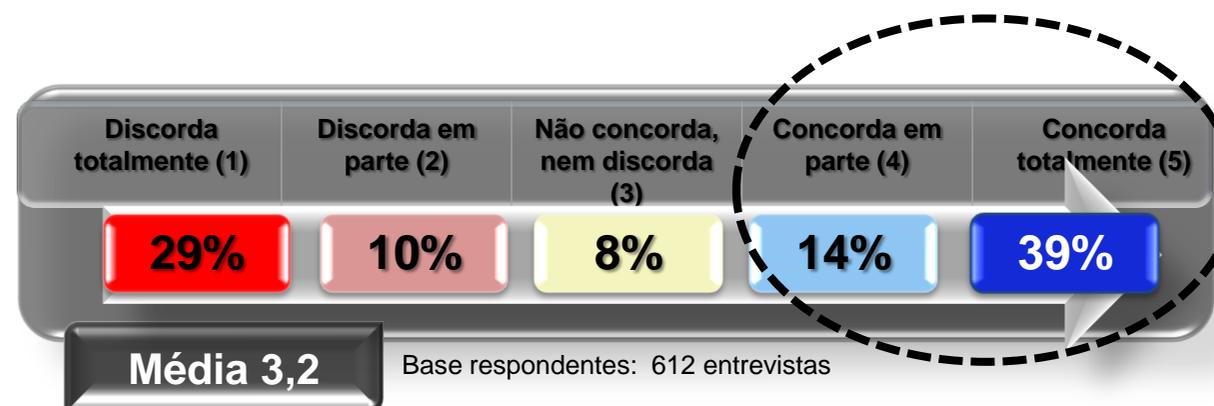
⇒ A maioria concorda que ficou mais difícil transportar as compras nas sacolas retornáveis. Para cerca da metade, também são menos higiênicas.

Ficou mais DIFÍCIL TRANSPORTAR as compras nas sacolas retornáveis (não distribui bem o peso, são incômodas, etc).



Top two boxes (4+5) 69%

Sacolas retornáveis são MENOS HIGIÊNICAS



Top two boxes (4+5) 52%

Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.

Base: Total da amostra (respondentes)

P18a. Agora eu vou ler algumas frases sobre a retirada de sacolas plásticas em supermercados e gostaria de saber se você concorda ou discorda. _____ você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte?

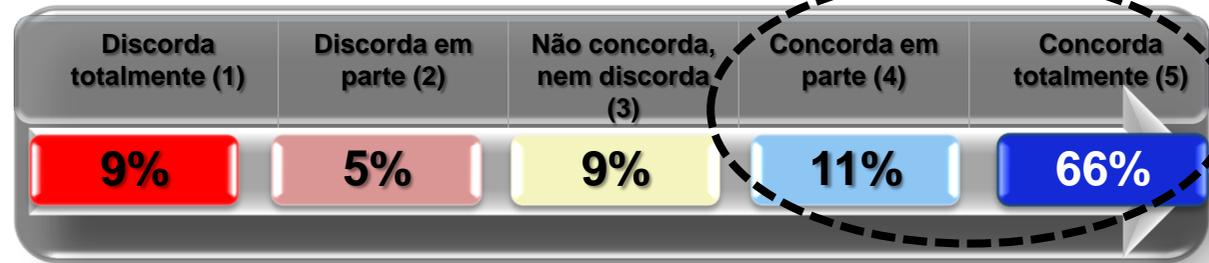
Impacto da retirada das sacolas plásticas dos supermercados

Estimulada e única, em % - Escala de 5 pontos

⇒ *Maioria concorda que, com a retirada das sacolas plásticas, passou a gastar mais com a compra de saco de lixo. Também é elevado o percentual de consumidores que percebem aumento no preço do produto (50%). Vale notar que 77% dos entrevistados acreditam que as pessoas estão pegando mais sacos de hortifruti.*

LIXO

Com a retirada das sacolas, as pessoas passaram a pegar mais sacos transparentes de hortifruti



Base respondentes: 612 entrevistas

**Top two boxes (4+5)
77%**

Média 4,2

Após a retirada das sacolas, passou a gastar mais com a compra de sacos de LIXO



Base respondentes: 611 entrevistas

**Top two boxes (4+5)
62%**

Média 3,6

Após a retirada das sacolas, o preço do saco de LIXO aumentou



Base respondentes: 611 entrevistas

**Top two boxes (4+5)
50%**

Média 3,4

Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.

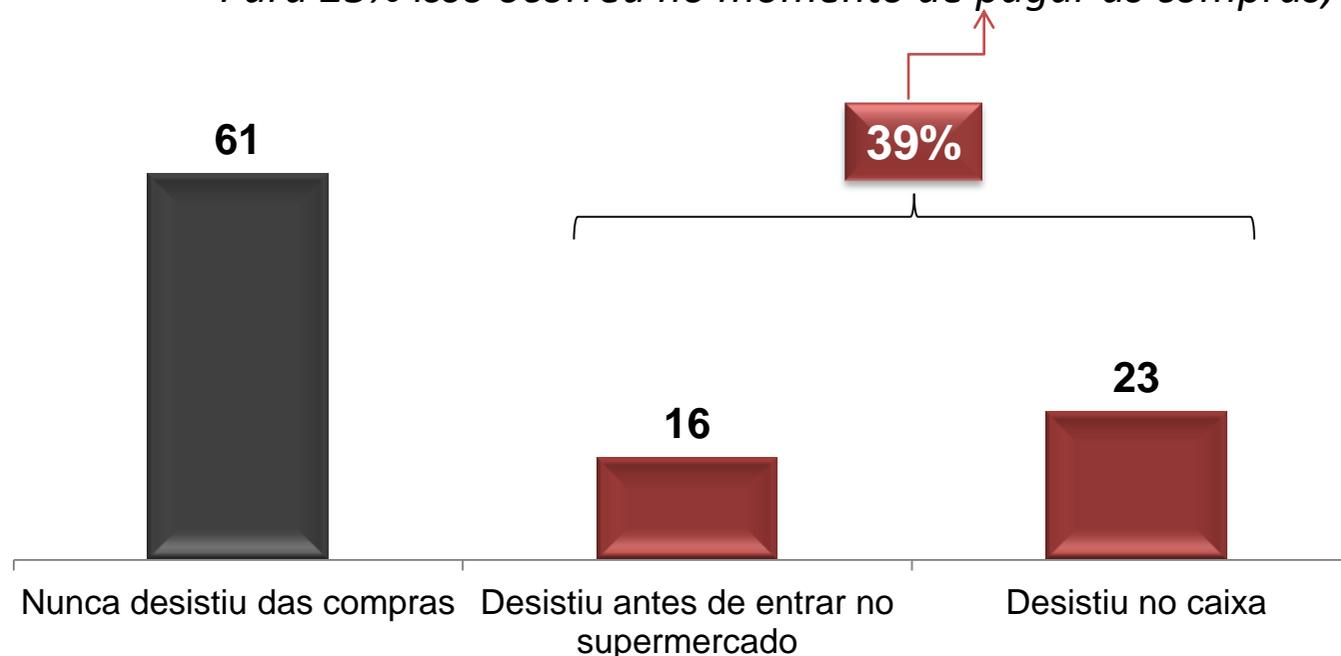
Base: Total da amostra (respondentes)

P18a. Agora eu vou ler algumas frases sobre a retirada de sacolas plásticas em supermercados e gostaria de saber se você concorda ou discorda.

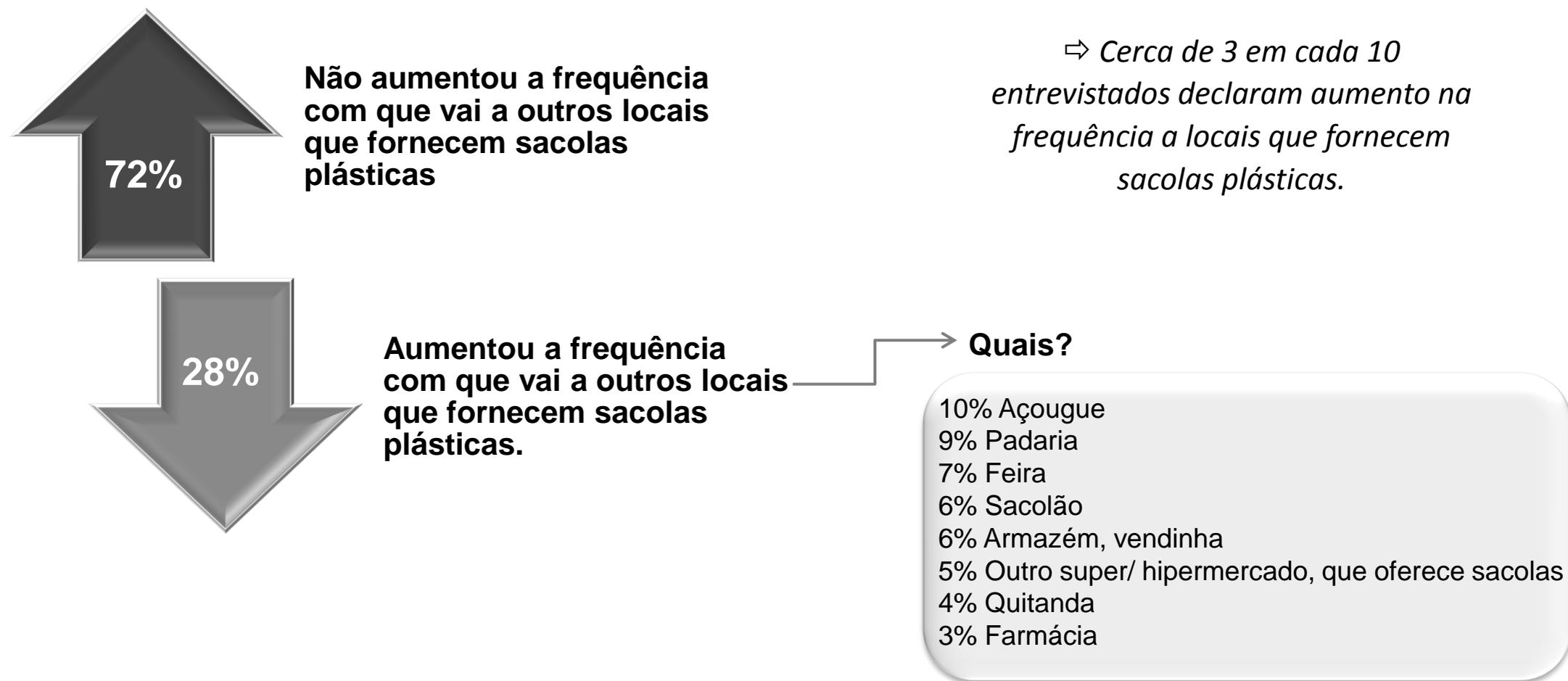
Por exemplo, _____ você concorda ou discorda? Totalmente ou em parte?

Desistência de comprar os produtos pela falta de sacolas plásticas para transportar

⇒ *Quatro em cada dez entrevistados já desistiram de fazer as compras por não disporem de sacolas plásticas para o transporte. Para 23% isso ocorreu no momento de pagar as compras, no caixa.*



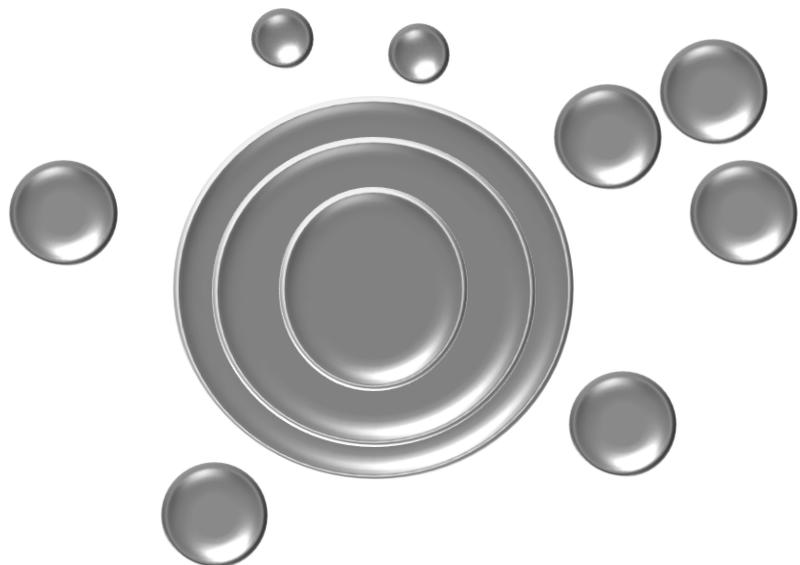
Aumento da frequência com que vai a outros locais que fornecem sacolas plásticas



Citações até 3%

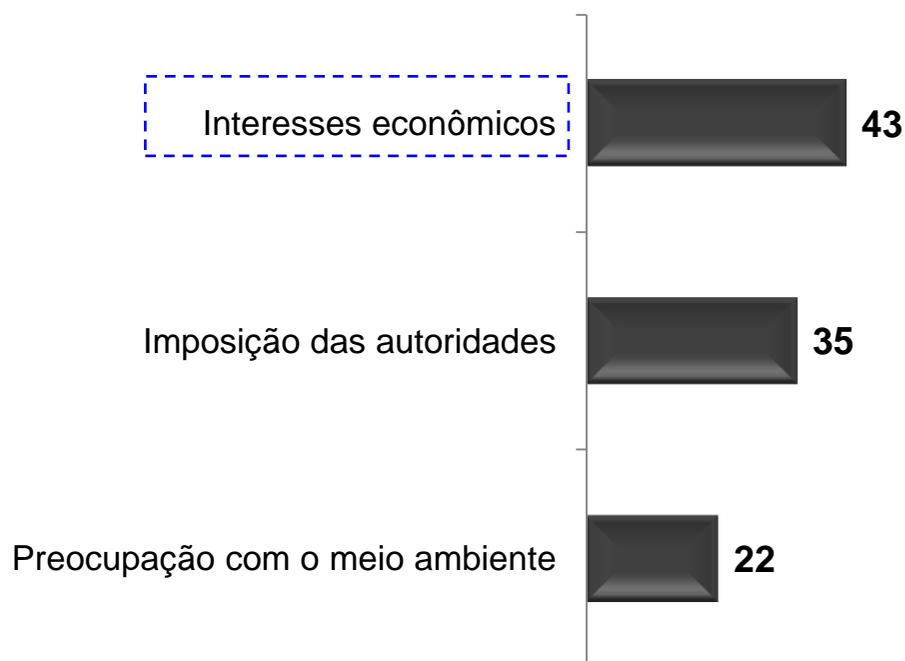
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P15. E com a retirada das sacolas plásticas dos supermercados, você aumentou a frequência com que vai a outros estabelecimentos porque fornecem gratuitamente as sacolas para transportar as compras? (SE SIM) Quais estabelecimentos?



**Imagem dos supermercados
após a retirada das sacolas
plásticas**

Opinião sobre o principal motivo para a retirada das sacolas plásticas dos super/hipermercados



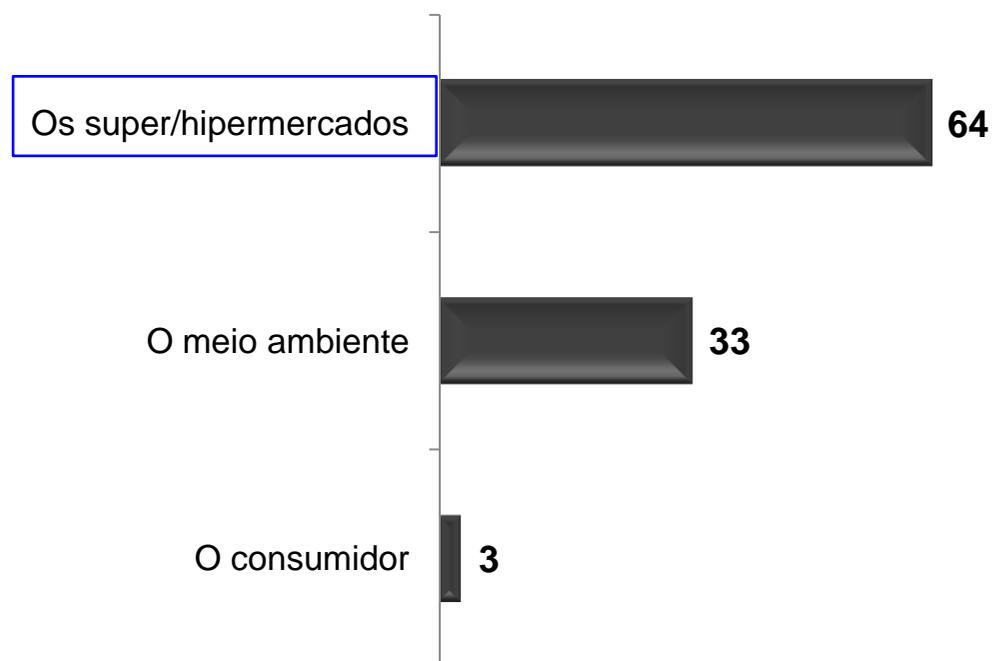
⇒ Na opinião do consumidor, a preocupação o com meio ambiente teve menor influência na decisão de retirar a sacolas plásticas dos super/hipermercados, 22%.

43% apontam como principal motivo o interesse econômico e outros 35% acreditam que foi por imposição das autoridades.

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P6. Você acha que os super/hipermercados retiraram as sacolas plásticas para o transporte de compras principalmente: pela preocupação com o meio ambiente, por interesses econômicos ou por imposição das autoridades?

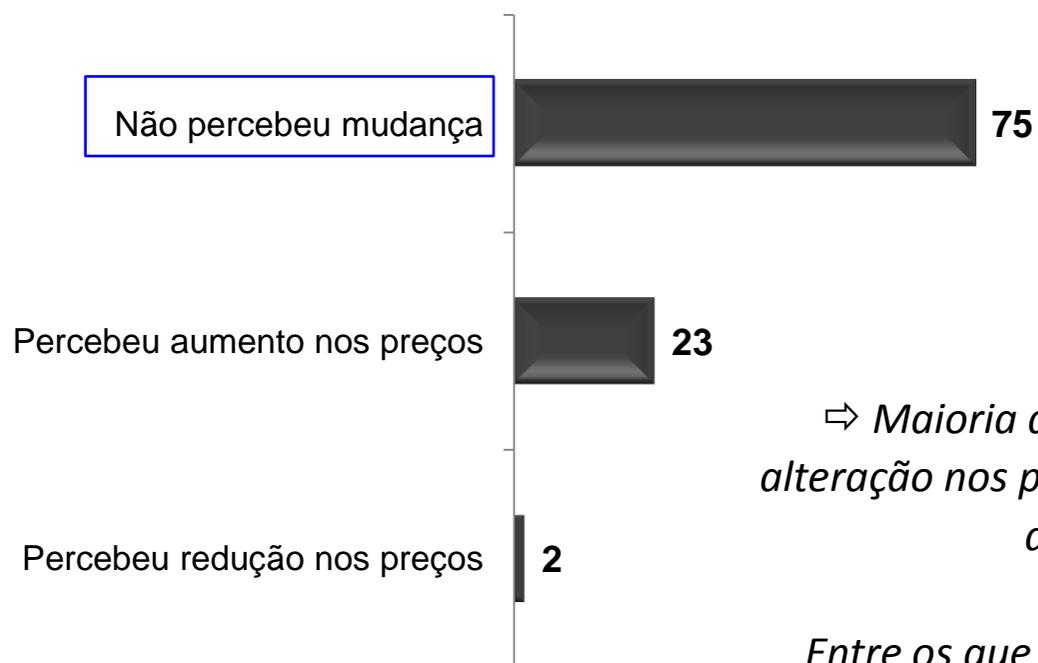
Quem mais ganhou com a retirada das sacolas plásticas dos super/hipermercados



⇒ Para maioria (64%), os super/hipermercados são os que mais ganharam com a retirada das sacolas plásticas.

Um terço acredita que o meio ambiente foi o principal beneficiado.

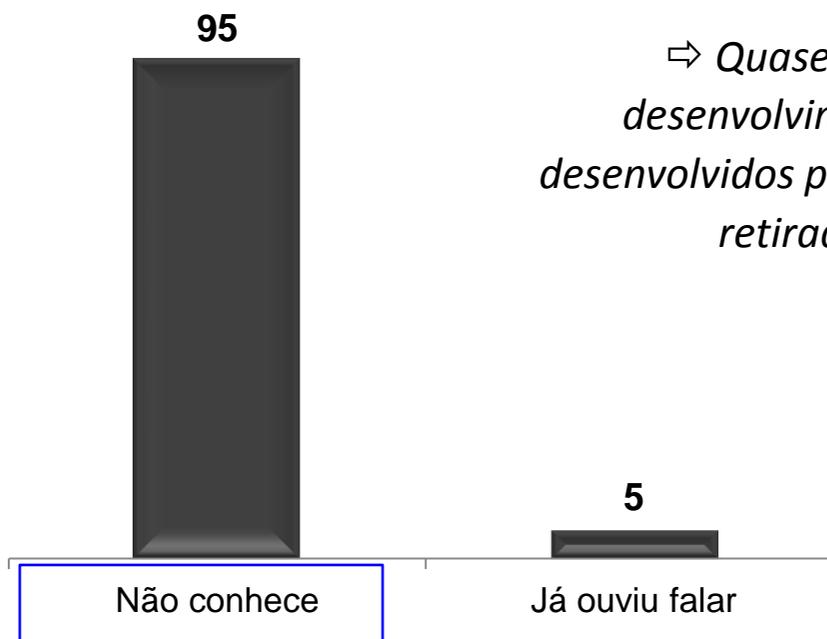
Percepção de mudança no preço dos produtos após a retirada das sacolas plásticas



⇒ *Maioria dos consumidores não percebeu alteração nos preços dos produtos após a retirada das sacolas plásticas.*

Entre os que notaram alguma mudança, 23% afirmam que houve aumento.

Conhecimento de projeto ambiental desenvolvido pelo super/ hipermercado após a retirada das sacolas plásticas



⇒ Quase a totalidade desconhece o desenvolvimento de projetos ambientais desenvolvidos pelos super/ hipermercados após a retirada das sacolas plásticas.

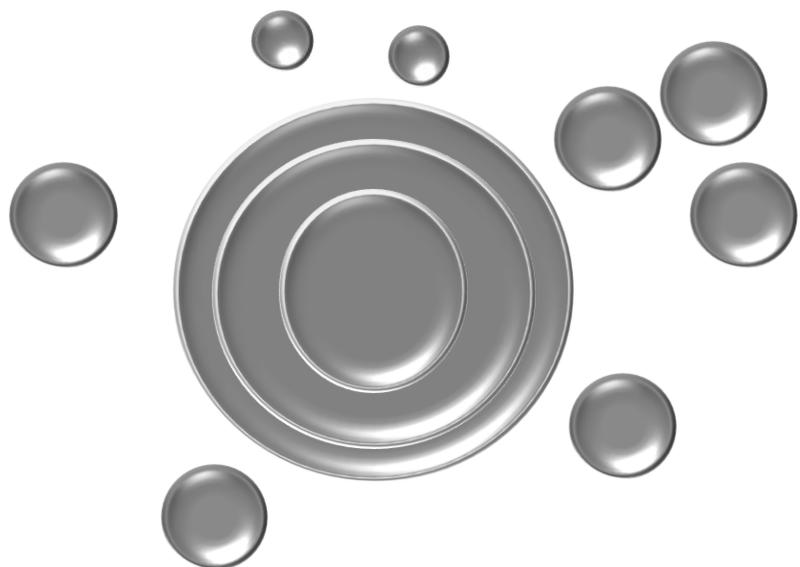
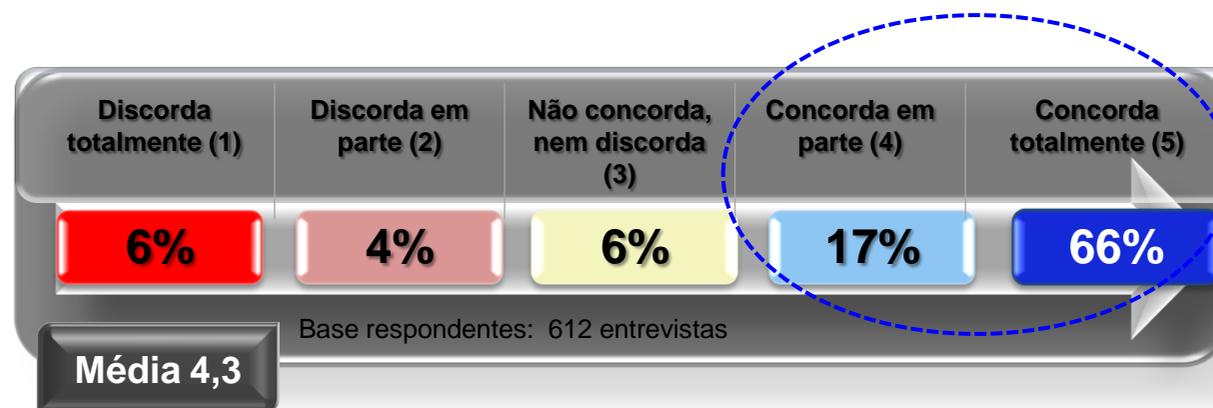


Imagem do plástico

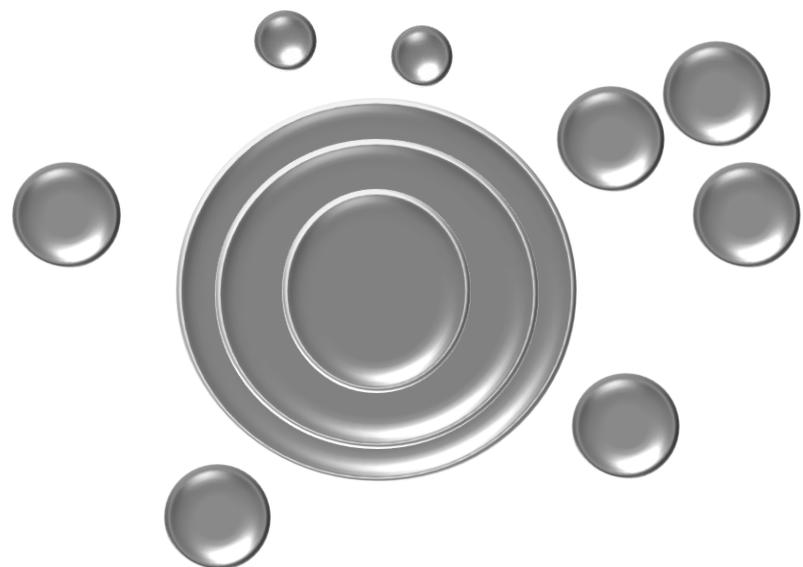
O PLÁSTICO é 100% reciclável, ou seja, pode ser usado como matéria prima para outros produtos



Top two boxes 83%
Concorda totalmente (5) + concorda (4)

⇒ *83% concordam que o plástico é 100% reciclável.*

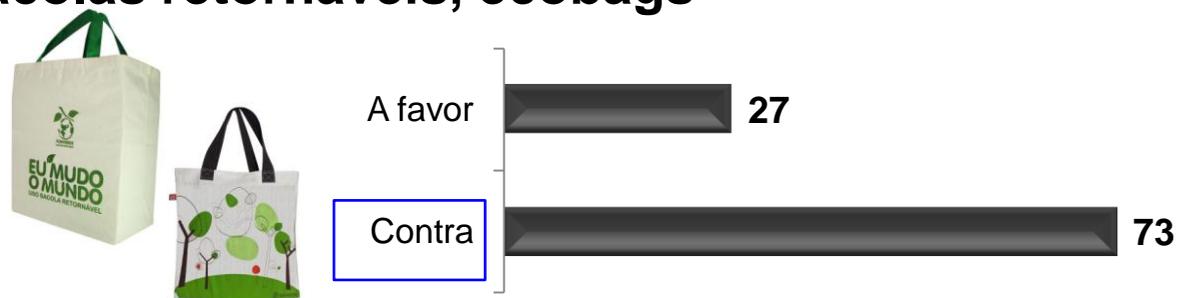
Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.



Ações futuras

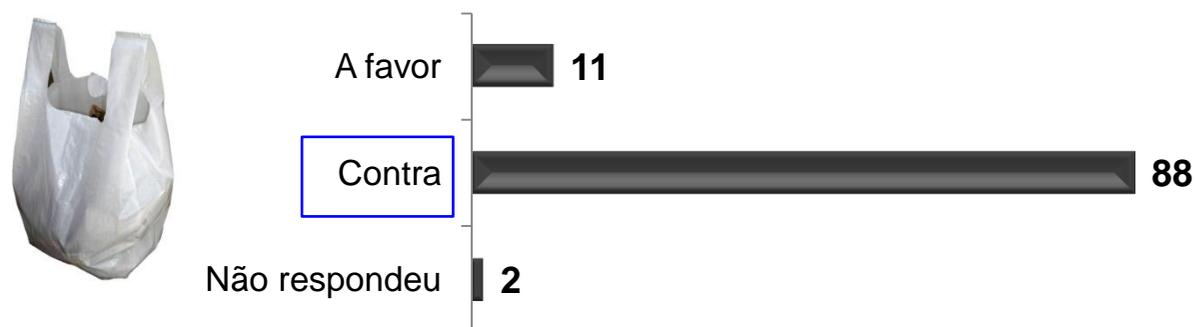
Opinião sobre a cobrança das sacolas plásticas e retornáveis, ecobags

Sacolas retornáveis, ecobags



⇒ O consumidor é contra a cobrança tanto das sacolas plásticas, como das retornáveis.

Sacolas plásticas comuns



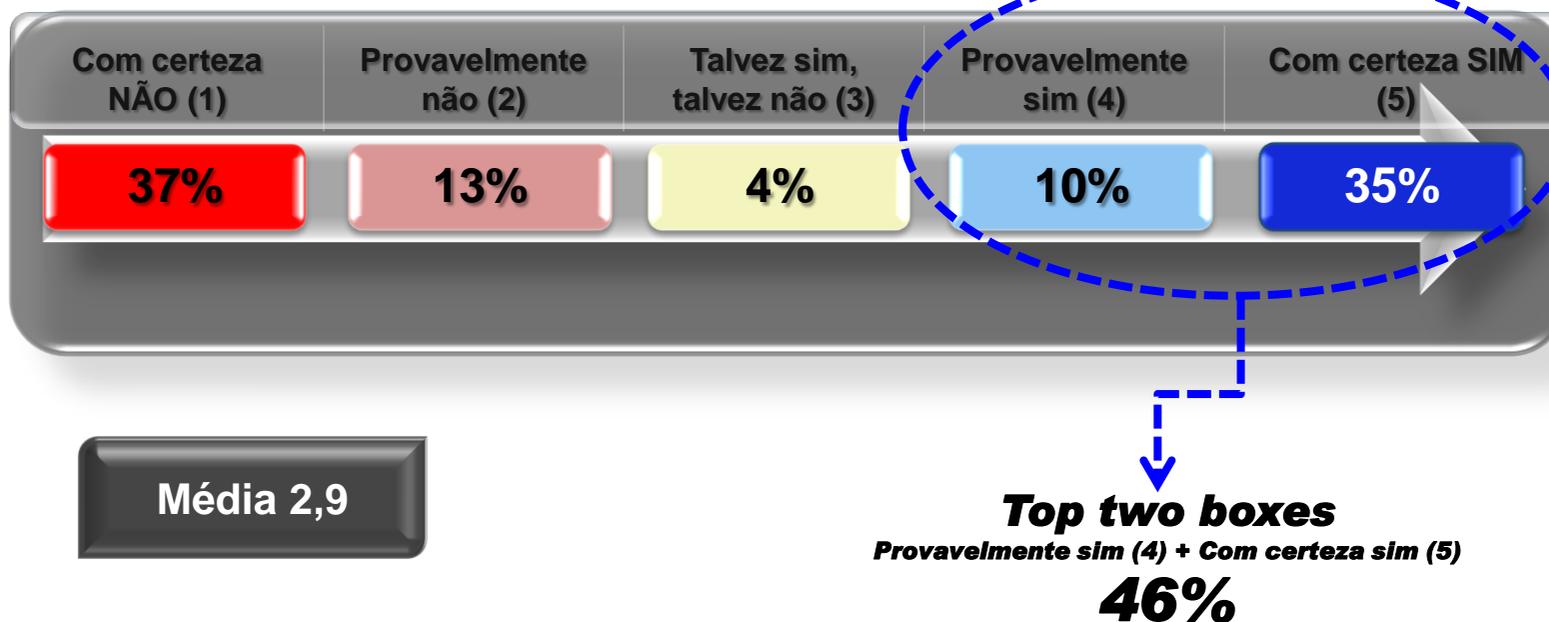
Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.

Base: Total da amostra (vide metodologia)

P12. Você é A Favor ou Contra a cobrança pelas sacolas plásticas comuns? E sacolas retornáveis, ecobags?

Possibilidade de fazer compras em outro super/hipermercados porque distribui sacolas plásticas gratuitamente

⇒ 35% dos entrevistados com certeza passariam a fazer compra em um super/hipersupermercado porque distribui sacolas plásticas. Porém, parcela equivalente (37%) afirma o contrario → opiniões divididas.



Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.

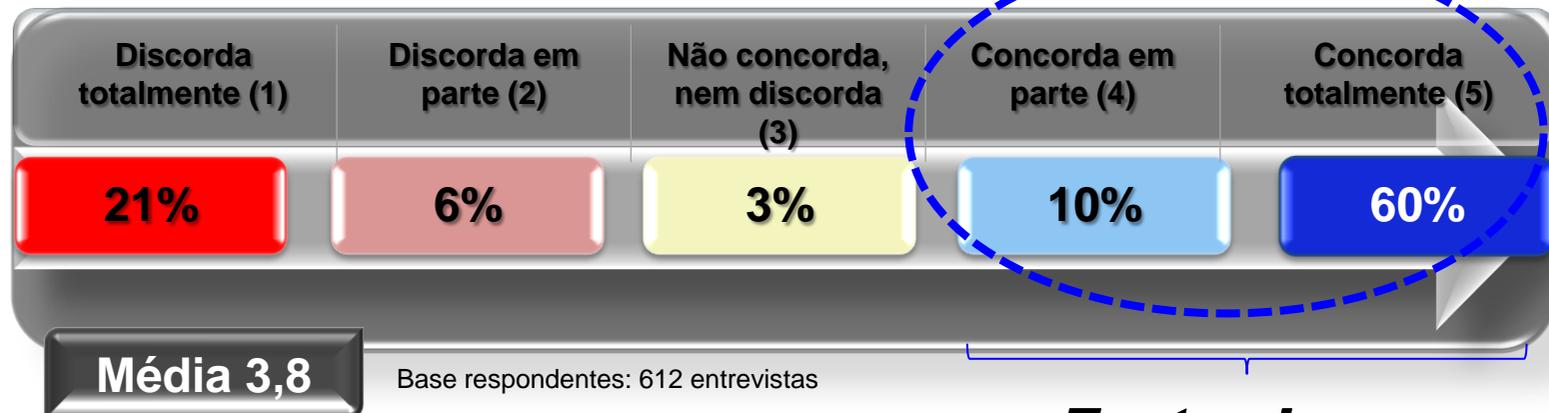
Base: Total da amostra (vide metodologia)

P11. Você passaria a fazer compras em outro super/hipermercado porque ele fornece sacolas plásticas gratuitamente para transportar as compras?

Opinião sobre a volta da distribuição das sacolas plásticas

⇒ A Maioria dos entrevistados (69%) concorda que os supermercados deveriam voltar a distribuir gratuitamente as sacolas plásticas para o transporte das compras.

→ Nas classes DE esta taxa sobe para 78%.



Top two boxes
 Concorda em parte (4) + Concorda totalmente (5)
69%

Os resultados não somam exatamente 100%, devido a arredondamentos de casas decimais.

Base: Total da amostra (respondentes)

P18a. Agora eu vou ler algumas frases sobre a retirada de sacolas plásticas em supermercados e gostaria de saber se você concorda ou discorda.

Os supermercados deveriam voltar a distribuir gratuitamente as sacolas plásticas para o transporte das compras, você concorda ou discorda?

Totalmente ou em parte?

