IBOPE

ambiental

Pesquisa IBOPE Ambiental

Setembro de 2011

IBOPE

Com quem falamos?

IBOPE

Metodologia & Amostra

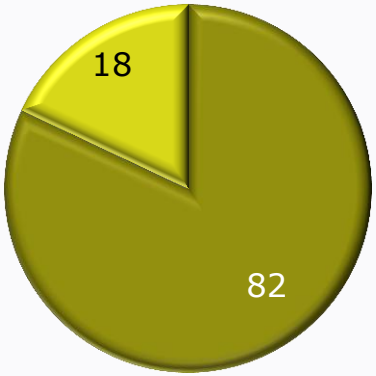
Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado através de entrevistas telefônicas.

Objetivo geral	Identificar políticas e programas de ações afirmativas relacionadas à sustentabilidade junto a empresas brasileiras e multinacionais que atuam no Brasil.
Universo	Médias e grandes empresas brasileiras e multinacionais atuantes no Brasil, nos ramos da indústria, construção civil, comércio, serviços e administração pública.
Período de campo	De 29 de Agosto a 26 de Setembro de 2011.
Amostra e margem	Total de **400 entrevistas**. O intervalo de confiança é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 5,5 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.
Seleção da amostra	Selecionados a partir de listagem com amostra representativa do universo de grande e médias empresas atuantes em todo o Brasil. Cotas estabelecidas por setor de atuação, porte da empresa e regiões.

Perfil da amostra

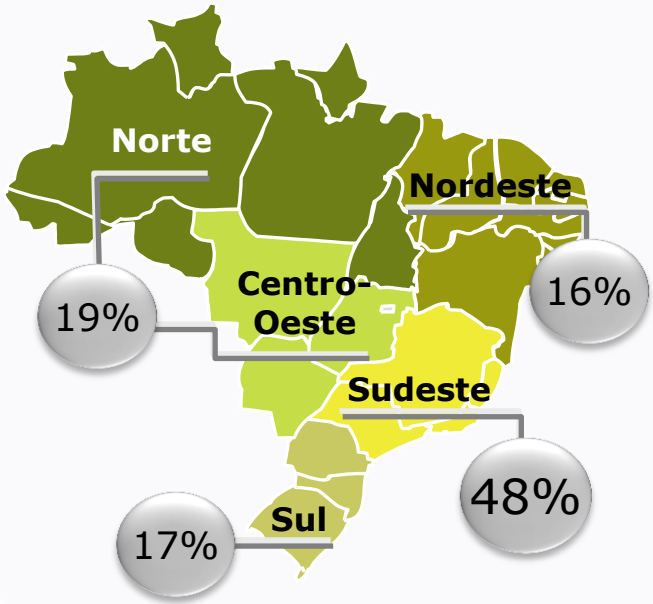
(%)

Porte



Setor

Região



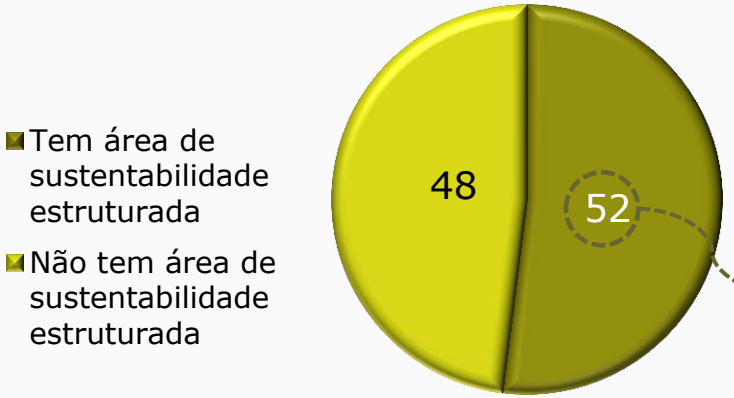
Base: Amostra (400)

IBOPE

Metade das empresas tem área de sustentabilidade estruturada

(%)

Organização da empresa sobre sustentabilidade



Perfil

- **84% -** Empresa Grande Porte
- **64%** - Tem políticas de sustentabilidade com metas e ações planejadas
- **63%** - Contratou Consultoria
- **57%** - Região Sudeste
- **40%** - Indústria /Construção Civil
- **38%** - Serviços

Base: 210 entrevistas

OBS: Informação obtida através dos entrevistados que afirmaram ter áreas voltadas exclusivamente para atividades sobre sustentabilidade.

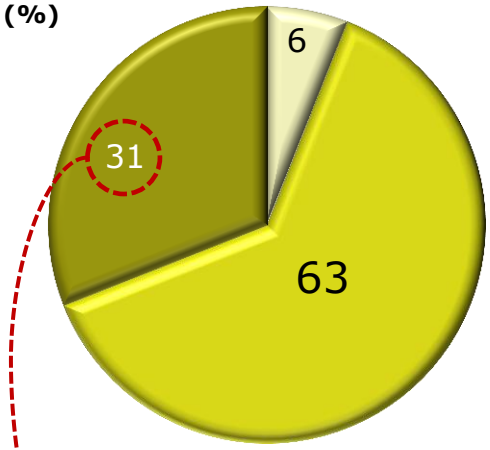
Base: Amostra (400)

IBOPE

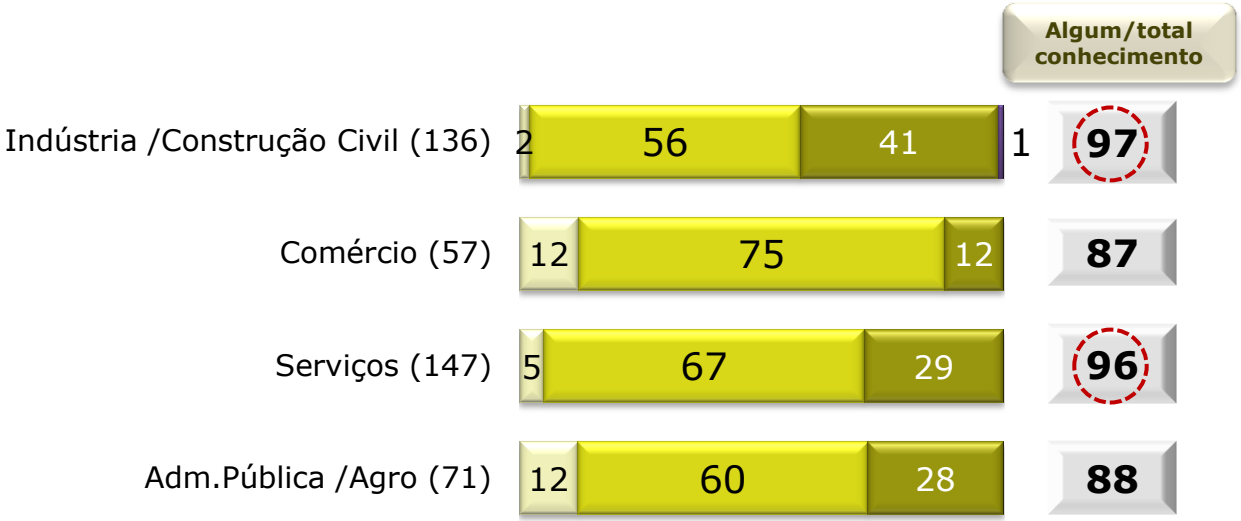
O panorama de sustentabilidade nas empresas

IBOPE

Praticamente todas as empresas já possuem algum conhecimento sobre o tema



42% - Tem área de sustentabilidade estruturada na empresa



- Tenho pouco conhecimento sobre o tema
- Tenho algum conhecimento sobre o tema, mas não sou expert
- Tenho total conhecimento sobre o tema
- Não respondeu

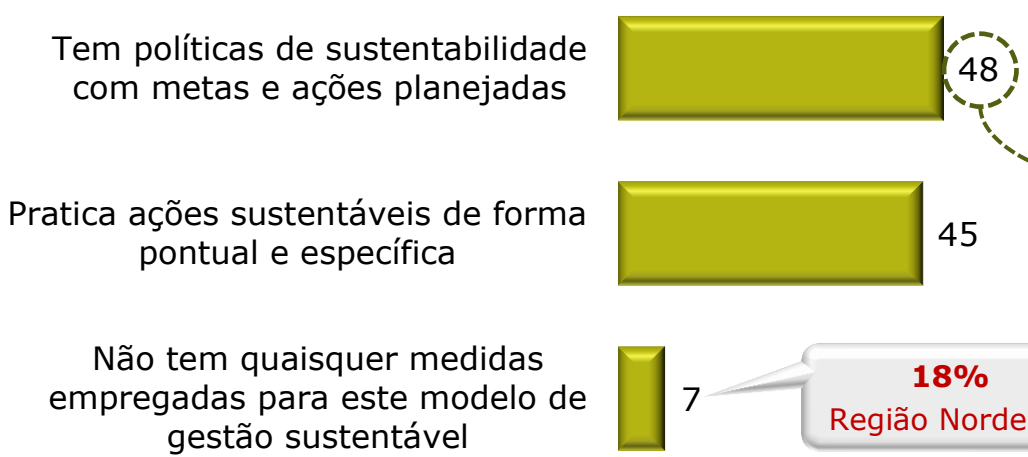
Base: Amostra (400)

P01. Qual destas afirmações melhor descreve seu conhecimento e expertise no tema sustentabilidade empresarial?

IBOPE

As ações de sustentabilidade já fazem parte da agenda das organizações, porém são incorporadas de formas distintas

(%)



Destaques

64% - Tem área de sustentabilidade estruturada

58% - Indústria /Construção Civil

54% - Região Sudeste

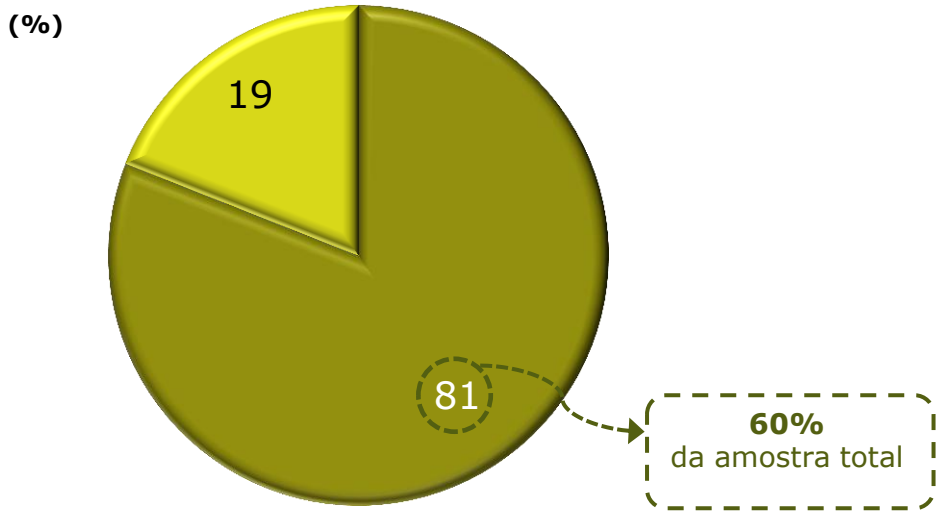
"Atuar de forma responsável em relação à sociedade e ao meio ambiente, contribuindo para alcançar os objetivos e metas da empresa e manter boa relação com clientes, funcionários, fornecedores e investidores."

Base: Amostra (400)

P02. Sustentabilidade empresarial, por definição, trata-se de... Pensando neste conceito, o(a) Sr(a) diria que sua organização:

IBOPE

8 em cada 10 empresas, que praticam ações sustentáveis, possuem um plano estratégico de sustentabilidade



Base: Empresas que praticam ações sustentáveis (371)

Motivos citados por pelo menos 2/3 das empresas

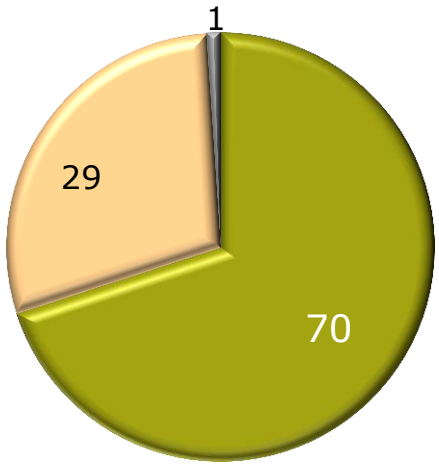
- Diminuir o impacto direto das atividades da sua organização no meio ambiente (93%)
- Atender as expectativas de clientes e/ou consumidores (91%)
- Agregar valor à marca e à imagem da empresa (91%)
- Antecipar-se às mudanças da mentalidade no mercado (90%)
- Acompanhar tendências do mercado referente ao tema (84%)
- Atender as expectativas da sociedade civil organizada (Associações e ONGs) (82%)
- Atender exigência de regulamentação para exercício da atividade/ atender a legislação (77%)
- Atender as expectativas dos meios de comunicação e formadores de opinião (65%)

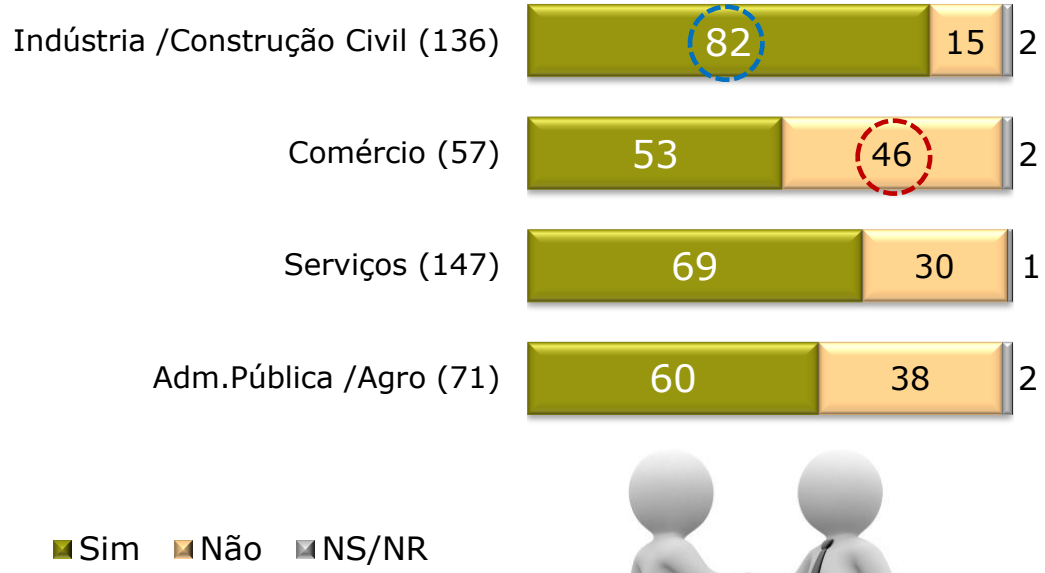
P05. E o(a) sr(a) diria que existe ou não existe um Plano Estratégico de Sustentabilidade na sua organização? **(CASO EXISTA)** Quais dos motivos que vou ler levaram a sua organização a adotar um Plano Estratégico de Sustentabilidade? Mais algum?

IBOPE

A maioria dos clientes já procura saber se as empresas mantêm práticas sustentáveis

(%)



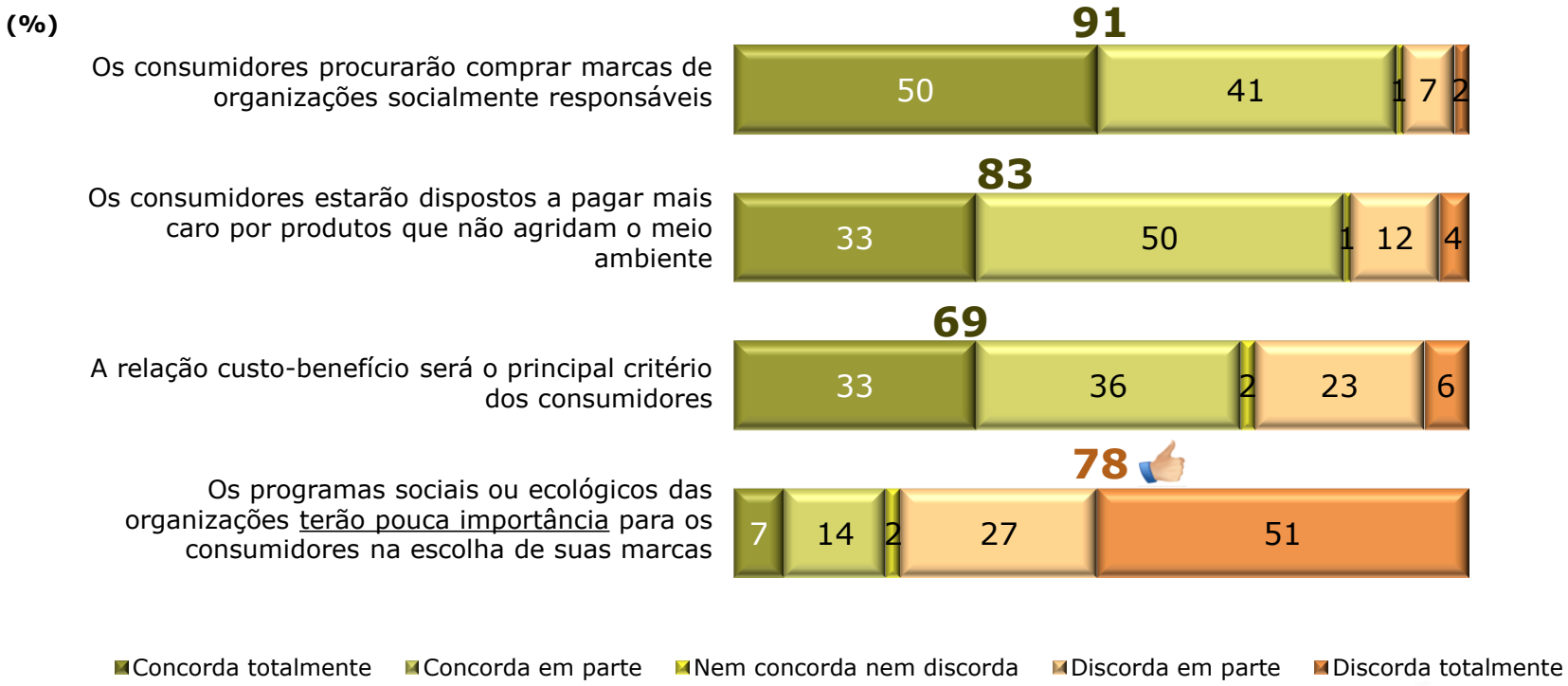


Base: Amostra (400)

P08. Os seus clientes já procuraram saber se a organização tem algum projeto de sustentabilidade implementado?

IBOPE

A atitude das empresas em relação à sustentabilidade será um diferencial importante para os consumidores de 2022

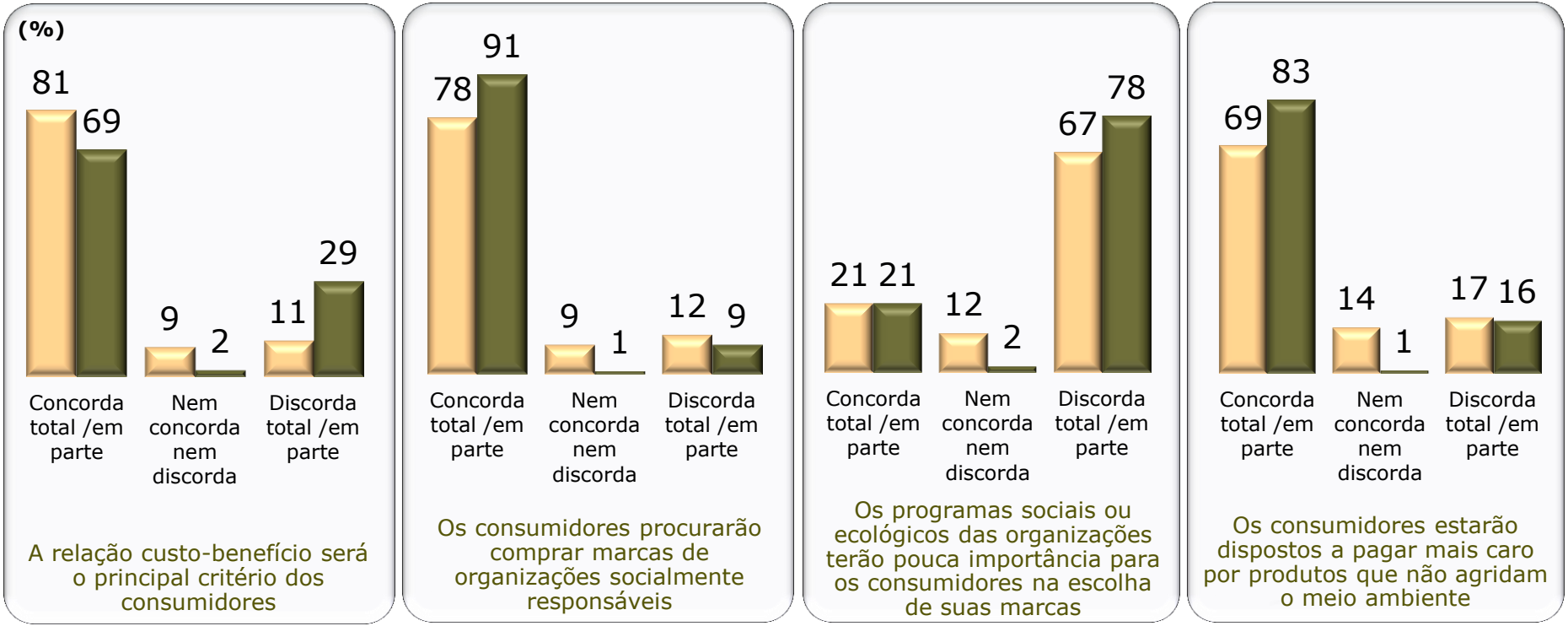


Base: Amostra (400)

P10. Gostaria agora que você imaginasse o Consumidor Brasileiro de 2022, ou seja, mais ou menos daqui a 10 anos, e dissesse o quanto concorda ou discorda com cada uma das frases:

IBOPE

Na comparação com 2007, a relação custo-benefício perde importância, enquanto cresce a valorização da sustentabilidade de forma mais ampla



Base: em 2007 (412) / em 2011 (400)

P10. Gostaria agora que você imaginasse o Consumidor Brasileiro de 2022, ou seja, mais ou menos daqui a 15/10 anos, e dissesse o quanto concorda ou discorda com cada uma das frases:

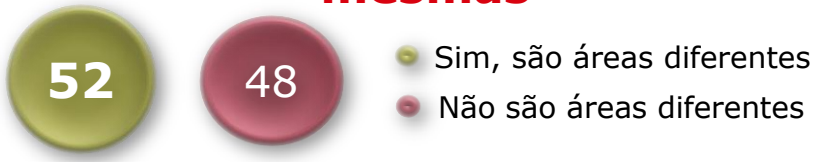
IBOPE

Áreas das empresas em relação à sustentabilidade

IBOPE

Pouco mais da metade das empresas, que praticam ações sustentáveis, tem áreas distintas para elaboração e execução das mesmas

(%)



Base: Empresas que praticam ações sustentáveis (371)

Idealizar, elaborar

57%

- Conselho de sustentabilidade composto por diretores e gerentes /comitê social /de comunicação **30%**
- Comissão ou grupo de trabalho **27%**
- Gerência de sustentabilidade **12%**
- Diretoria de sustentabilidade **9%**

Executar

68%

- Área administrativa **55%**
- RH e Gestão de Pessoas **48%**
- Setor de Marketing /Comunicação **36%**
- Setor Financeiro **30%**
- Setor de Tecnologia **30%**

Base: **Possuem áreas diferentes** para idealização e execução de práticas sustentáveis (193)

P03. Na sua organização, a área que idealiza ou elabora e a área que executa práticas sustentáveis são áreas diferentes?
P03A. Qual área é responsável pela idealização ou elaboração destas práticas? (resposta única)
P03C. E qual é a área responsável pela execução de práticas de sustentabilidade na sua organização? Há alguma outra? (resposta múltipla)

IBOPE

Para1/3 das empresas, a área administrativa e a de gestão de pessoas são as responsáveis por idealizar, elaborar e executar as práticas sustentáveis

(%)

Base: Empresas que praticam ações sustentáveis (371)

Idealiza, elabora e executa

- Área administrativa **17%**
- Comissão de Meio Ambiente /Higiene /Proteção ou grupo de trabalho /funcionários voluntários **16%**

32%

- Recursos Humanos e Gestão de Pessoas **15%**
- Gerência de sustentabilidade **6%**
- Conselho de sustentabilidade composto por diretores e gerentes /comitê social /de comunicação **5%**

Base: **NÃO possuem áreas diferentes** para idealização e execução de práticas sustentáveis (178)

P03. Na sua organização, a área que idealiza ou elabora e a área que executa práticas sustentáveis são áreas diferentes?
P04. Qual é esta área responsável pela prática de sustentabilidade da organização? (resposta única)

IBOPE

O percentual, médio, do faturamento da empresa destinado à sustentabilidade é de 3%

(%)

Faturamento(*)

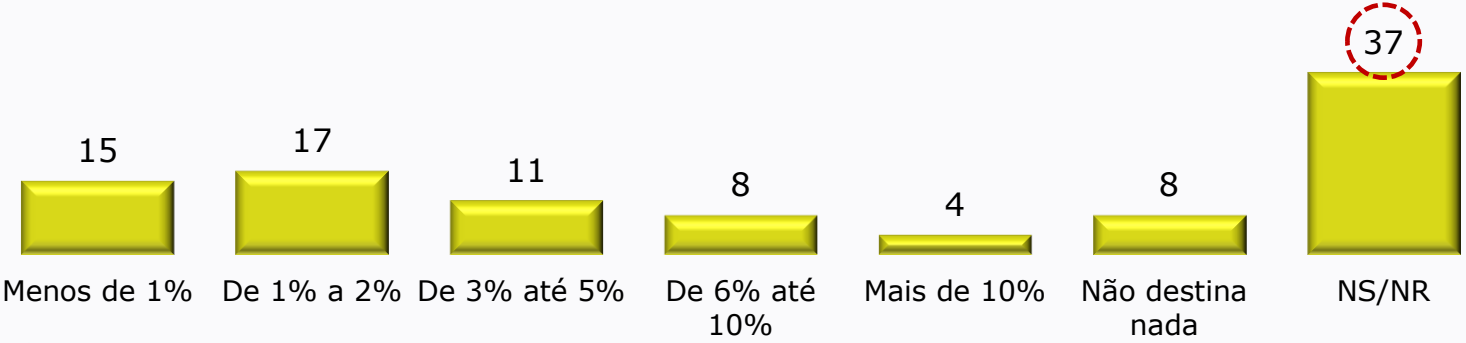
2% do faturamento
Empresas do Comércio

5% do faturamento
Empresas de Serviços

3% do faturamento
Total da amostra

3% do faturamento
Não tem área de sustentabilidade estruturada

4% do faturamento
Tem área de sustentabilidade estruturada



(*) valores médios do percentual de faturamento

Base: Amostra (400)

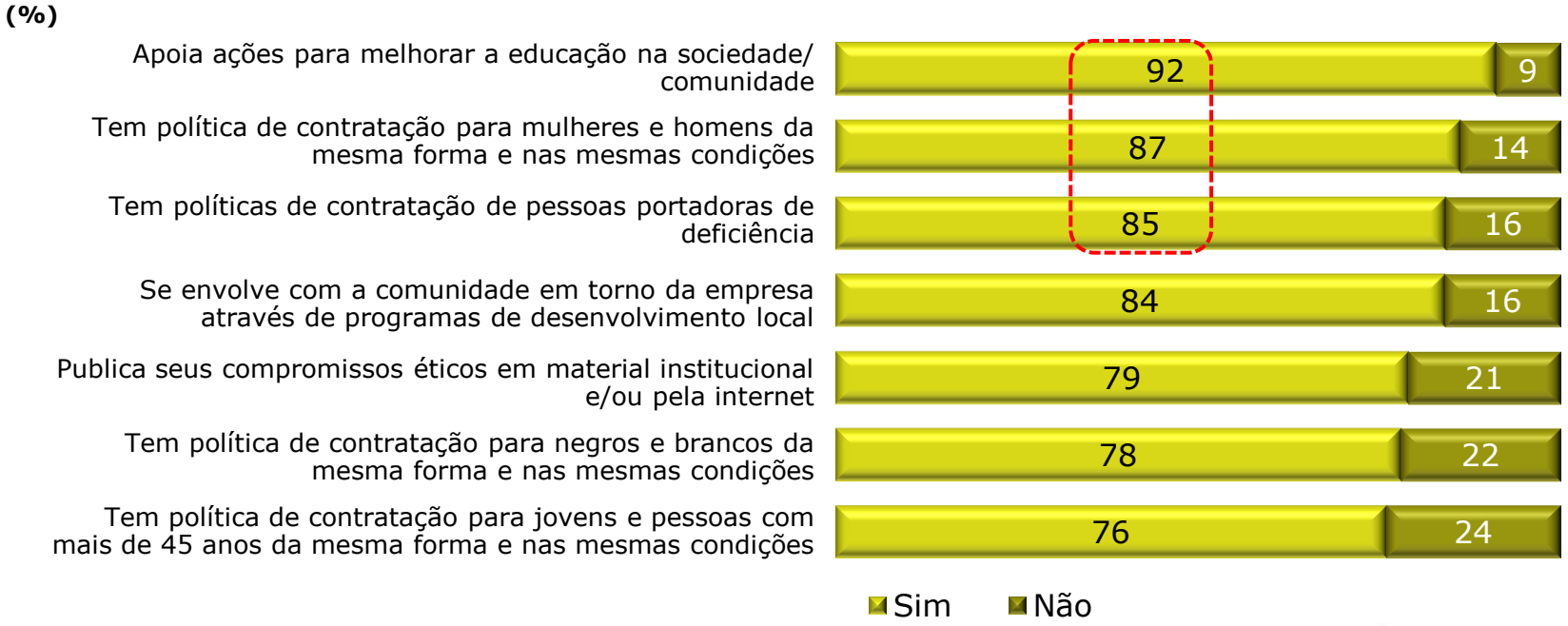
P07. Hoje em dia, aproximadamente, qual a porcentagem do faturamento de sua organização é destinada para práticas de sustentabilidade?

IBOPE

As práticas de sustentabilidade

IBOPE

As empresas já assimilaram princípios de sustentabilidade em algumas de suas práticas



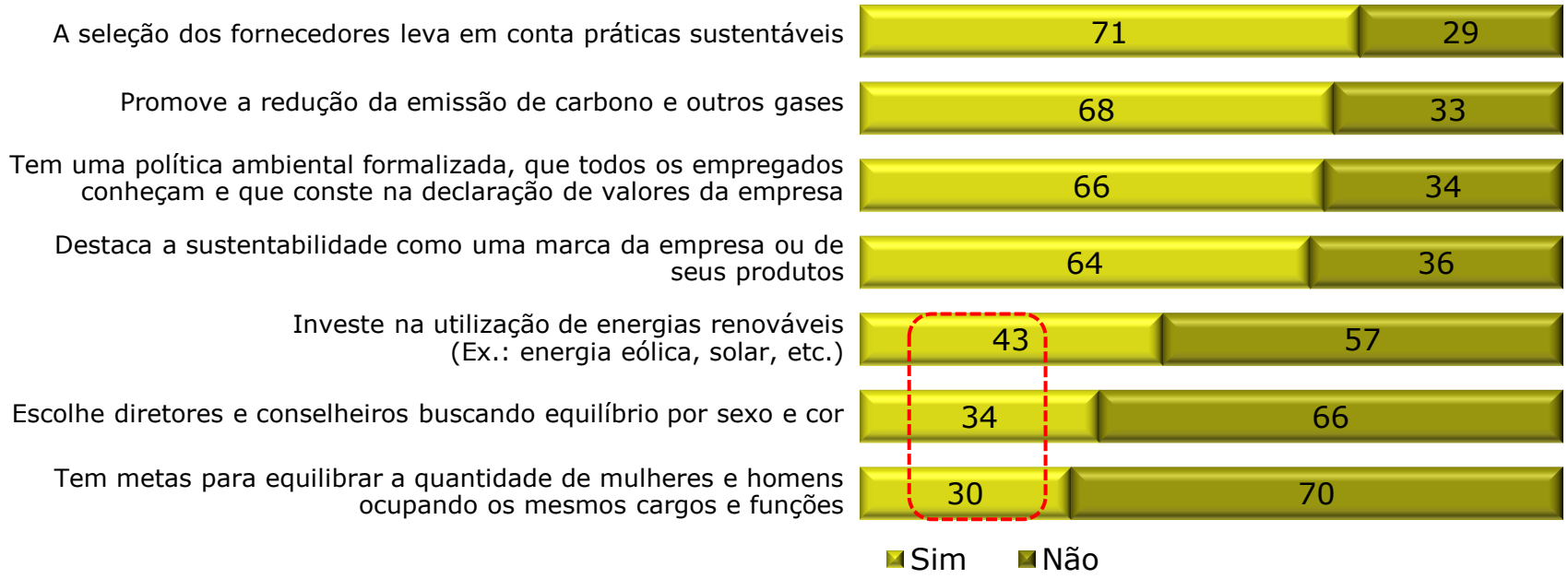
Base: Amostra (400)

P06. Vou ler algumas práticas de sustentabilidade, gostaria que você dissesse se sua organização promove alguma delas atualmente. Sua organização...

IBOPE

No entanto, ações como investimento em energias renováveis são ainda pouco incorporadas pelas organizações

(%)



Base: Amostra (400)

P06. Vou ler algumas práticas de sustentabilidade, gostaria que você dissesse se sua organização promove alguma delas atualmente. Sua organização...

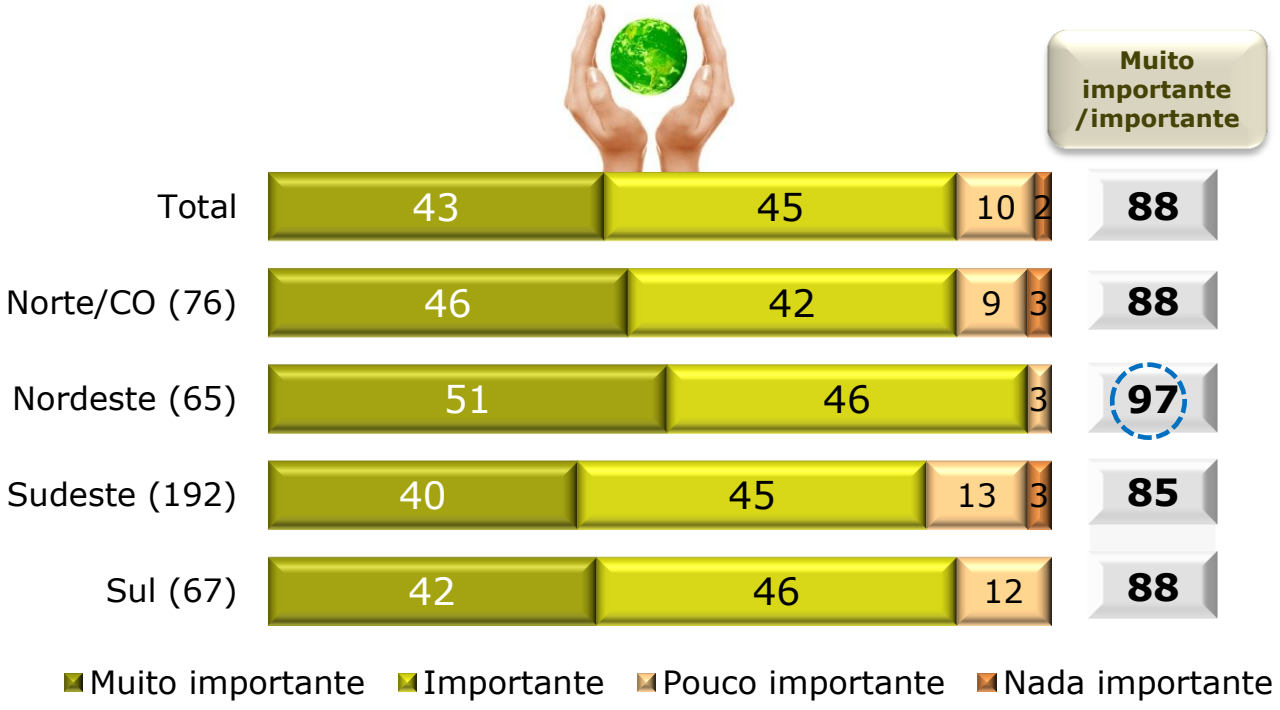
IBOPE

Serviços de consultoria e certificação em sustentabilidade

IBOPE

A certificação em sustentabilidade é considerada importante para cerca de 90% das empresas entrevistadas

(%)



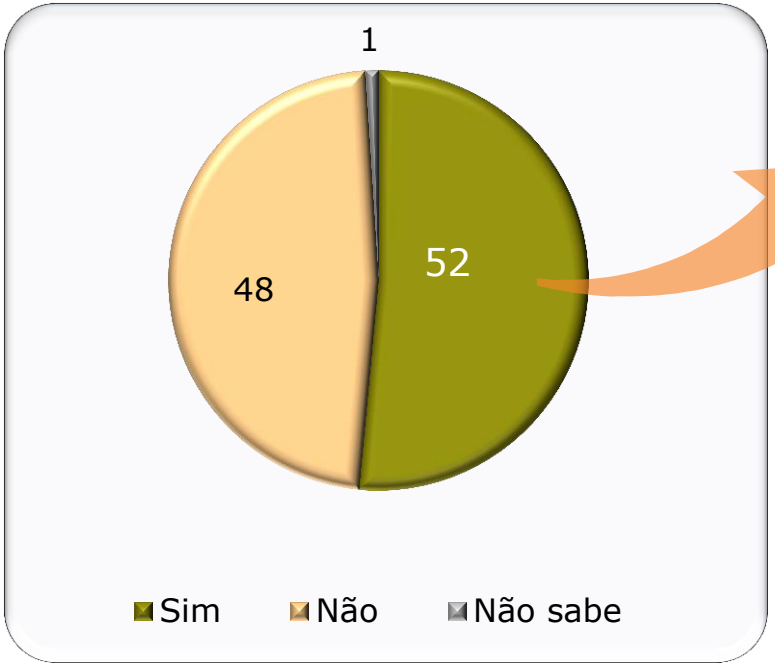
Base: Amostra (400)

P13. E o(a) Sr(a) diria que é muito importante, importante ou pouco importante que as organizações que mantêm práticas sustentáveis sejam certificadas por estas atividades?

IBOPE

Metade das empresas já contratou alguma consultoria ou assessoria na área de sustentabilidade empresarial

(%)



Indústria/Construção Civil → **70%**
Tem área estruturada → **63%**
Região Sudeste → **59%**

Base: Amostra (400)

P11. A sua organização já contratou algum serviço de consultoria ou assessoria na área de sustentabilidade empresarial?

IBOPE

Considerações Finais

IBOPE

Considerações Finais

- O tema sustentabilidade empresarial faz parte da agenda das empresas, o que se revela no discurso, nas práticas adotadas e pela forma que estão se estruturando para desenvolver-se nesta área:
  - ✓ Hoje cerca de metade das empresas possuem áreas estruturadas e políticas com metas e ações planejadas;
  - ✓ 6 em cada 10 declaram ter um plano estratégico de sustentabilidade em suas organizações.
- O desenvolvimento das empresas em relação à sustentabilidade revela-se em grande parte motivado por aspectos externos às organizações (pressões do mercado, de clientes, da sociedade civil, atender exigências de regulamentação etc). Neste contexto, as práticas de sustentabilidade são cada vez mais valorizadas pelos consumidores:
  - ✓ 70% afirmam que seus clientes já buscaram informações sobre o engajamento da empresa no tema;
  - ✓ Essa é uma tendência que deverá se acentuar nos próximos anos;
  - ✓ A relação custo-benefício será impactada pela incorporação de valores e práticas relacionadas à sustentabilidade.

IBOPE

Considerações Finais

- Observa-se que a parcela de recursos destinada às práticas sustentáveis pelas empresas, independemente de ter ou não ter área de sustentabilidade estruturada, é praticamente a mesma (4% e 3%, respectivamente), indicando que o investimento em ações isoladas de sustentabilidade não tem grande destaque, mas ao mesmo tempo não se sabe contabilizar/identificar o quanto o componente da sustentabilidade está inserido em outros investimentos realizados.

- Por fim, cabe questionar o quanto os conceitos e processos ligados à sustentabilidade estão incorporados no dia-a-dia à cultura das organizações que se dizem sustentáveis:

  - ✓ São apenas respostas às demandas externas

  - ✓ Ou já são internalizadas pelas organizações como um valor em si?

IBOPE