

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

“PEGADA ECOLÓGICA”

**BRASIL
MAIO DE 2008
JOB749**

IBOPE
inteligência

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

| | |
|--------------------------------|---|
| OBJETIVO | Levantar junto à população da área em estudo opiniões relacionadas a hábitos e costumes para a elaboração de indicadores sintéticos da Pegada Ecológica. |
| LOCAL | Brasil. |
| PERÍODO DE CAMPO | De 13 a 18 de maio de 2008. |
| UNIVERSO | <p>A pesquisa é realizada com a população de 16 anos ou mais da área em estudo.</p> <p>O universo de moradores é estratificado. Com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro.</p> <p>Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior.</p> |
| AMOSTRA | <p>O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.</p> <p>No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático, com base na população de 16 anos ou mais de cada município.</p> <p>No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.</p> <p>Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de respondentes segundo cotas de variáveis descritas abaixo.</p> |
| VARIÁVEIS PARA COTAS AMOSTRAIS | <p>SEXO: Masculino e Feminino.</p> <p>GRUPOS DE IDADE: 16-17, 18-24, 25-29, 30-39, 40-49, 50-69 e 70 anos e mais.</p> <p>INSTRUÇÃO: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ensino médio; Superior.</p> <p>ATIVIDADE: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos.</p> <p>FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: Censo 2000, PNAD 2006.</p> |
| NÚMERO DE ENTREVISTAS | 2002 entrevistas em 142 municípios. |
| MARGEM DE ERRO | O intervalo de confiança estimado é de 95% e a margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra. |
| COLETA DE DADOS | <ul style="list-style-type: none">✓ Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.✓ As entrevistas são realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados pelo IBOPE, devidamente treinada para abordagem deste tipo de público. |
| CONTROLE DE QUALIDADE | <ul style="list-style-type: none">✓ Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas.✓ Fiscalização em aproximadamente 20% dos questionários. |

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS:

PARA EFEITO DE TABULAÇÃO FORAM CONSIDERADAS AS SEGUINTE VARIÁVEIS:

. TOTAL

| | |
|---|--|
| . SEXO | - Masculino e Feminino. |
| . GRUPO DE IDADE | - 16 a 24 anos; 25 a 29 anos; 30 a 39 anos; 40 a 49 anos; 50 anos e mais. |
| . ESCOLARIDADE | - Até 4ª série do fundamental; 5ª a 8ª série do fundamental; Ensino médio; Superior. |
| . RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | - Mais de 10; Mais de 5 a 10; Mais de 2 a 5; Mais de 1 a 2; Até 1. |
| . REGIÃO | - Norte/ Centro-Oeste; Nordeste; Sudeste; Sul. |
| . CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | - Capital; Periferia; Interior. |
| . PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | - Até 20 mil; Mais de 20 a 100 mil; Mais de 100 mil. |
| . CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | - Classe A/B; Classe C; Classe D/E. |

OBSERVAÇÃO

- As perguntas cujas somas das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Perfil dos entrevistados

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|------------------|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| TOTAL DA AMOSTRA | 100% | 48% | 52% | 22% | 13% | 22% | 19% | 24% | 33% | 23% | 32% | 12% |

IBOPE

Perfil dos entrevistados

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|------------------|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| TOTAL DA AMOSTRA | 100% | 14% | 27% | 44% | 15% | 27% | 13% | 60% | 13% | 31% | 24% | 31% |

Perfil dos entrevistados

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|------------------|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|------------|---------------------------|----------|-------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | NÃO OPINOU | CLASSE A/ B | CLASSE C | CLASSE D/ E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 96 | 508 | 1019 | 475 |
| TOTAL DA AMOSTRA | 100% | 4% | 11% | 36% | 29% | 15% | 5% | 25% | 51% | 24% |

IBOPE

P.01) Ao fazer compras no supermercado, qual destas atitudes o(a) sr(a) costuma ter na escolha dos produtos que irá comprar?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|--|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Compra tudo que tem vontade, sem prestar atenção no preço, na marca ou na embalagem | 13% | 15% | 11% | 18% | 14% | 11% | 10% | 11% | 10% | 16% | 14% | 12% |
| Usa apenas o preço como critério de escolha | 31% | 29% | 33% | 29% | 29% | 30% | 30% | 36% | 44% | 30% | 25% | 13% |
| Presta atenção se os produtos de uma determinada marca são ligados à alguma empresa que não respeita o meio ambiente ou questões sociais | 6% | 6% | 5% | 8% | 6% | 6% | 6% | 3% | 5% | 5% | 6% | 7% |
| Procura considerar preço e qualidade, além de produtos que venham em embalagens recicláveis e que respeitem critérios ambientais e sociais | 50% | 50% | 51% | 45% | 51% | 54% | 55% | 49% | 41% | 49% | 55% | 68% |

P.01) Ao fazer compras no supermercado, qual destas atitudes o(a) sr(a) costuma ter na escolha dos produtos que irá comprar?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|--|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Compra tudo que tem vontade, sem prestar atenção no preço, na marca ou na embalagem | 13% | 13% | 11% | 14% | 12% | 14% | 15% | 12% | 9% | 11% | 15% | 14% |
| Usa apenas o preço como critério de escolha | 31% | 28% | 37% | 28% | 32% | 24% | 29% | 35% | 42% | 33% | 31% | 25% |
| Presta atenção se os produtos de uma determinada marca são ligados à alguma empresa que não respeita o meio ambiente ou questões sociais | 6% | 6% | 6% | 4% | 10% | 6% | 4% | 6% | 2% | 5% | 7% | 6% |
| Procura considerar preço e qualidade, além de produtos que venham em embalagens recicláveis e que respeitem critérios ambientais e sociais | 50% | 53% | 46% | 54% | 45% | 56% | 51% | 48% | 47% | 51% | 47% | 54% |

P.01) Ao fazer compras no supermercado, qual destas atitudes o(a) sr(a) costuma ter na escolha dos produtos que irá comprar?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|-------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/ B | CLASSE C | CLASSE D/ E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Compra tudo que tem vontade, sem prestar atenção no preço, na marca ou na embalagem | 13% | 16% | 18% | 12% | 13% | 9% | 15% | 13% | 11% |
| Usa apenas o preço como critério de escolha | 31% | 14% | 19% | 28% | 34% | 47% | 19% | 30% | 46% |
| Presta atenção se os produtos de uma determinada marca são ligados à alguma empresa que não respeita o meio ambiente ou questões sociais | 6% | 3% | 7% | 6% | 5% | 6% | 6% | 5% | 7% |
| Procura considerar preço e qualidade, além de produtos que venham em embalagens recicláveis e que respeitem critérios ambientais e sociais | 50% | 68% | 56% | 54% | 47% | 37% | 61% | 52% | 36% |

P.02) Dentre os alimentos que normalmente o(a) sr(a) consome, que quantidade é pré-preparada, embalada ou importada?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|---|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Quase todos os alimentos | 13% | 13% | 13% | 17% | 14% | 12% | 12% | 11% | 11% | 12% | 16% | 15% |
| Aproximadamente metade dos alimentos | 15% | 16% | 15% | 18% | 18% | 17% | 14% | 10% | 12% | 17% | 18% | 13% |
| Aproximadamente um quarto dos alimentos | 17% | 18% | 17% | 20% | 20% | 17% | 15% | 16% | 15% | 15% | 19% | 24% |
| Poucos alimentos, pois a maior parte que consome não é pré-preparada, nem embalada, tendo origem orgânica e é produzida na região onde vivo | 54% | 54% | 55% | 45% | 48% | 54% | 59% | 63% | 63% | 55% | 47% | 48% |

P.02) Dentre os alimentos que normalmente o(a) sr(a) consome, que quantidade é pré-preparada, embalada ou importada?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|---|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Quase todos os alimentos | 13% | 10% | 9% | 18% | 11% | 14% | 14% | 13% | 10% | 15% | 12% | 14% |
| Aproximadamente metade dos alimentos | 15% | 19% | 14% | 15% | 13% | 15% | 17% | 15% | 13% | 13% | 21% | 14% |
| Aproximadamente um quarto dos alimentos | 17% | 14% | 23% | 15% | 16% | 19% | 17% | 16% | 19% | 14% | 19% | 19% |
| Poucos alimentos, pois a maior parte que consome não é pré-preparada, nem embalada, tendo origem orgânica e é produzida na região onde vivo | 54% | 57% | 54% | 52% | 60% | 52% | 53% | 56% | 58% | 58% | 48% | 54% |

P.02) Dentre os alimentos que normalmente o(a) sr(a) consome, que quantidade é pré-preparada, embalada ou importada?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|---|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Quase todos os alimentos | 13% | 13% | 15% | 15% | 12% | 10% | 13% | 15% | 9% |
| Aproximadamente metade dos alimentos | 15% | 18% | 18% | 16% | 15% | 14% | 17% | 15% | 13% |
| Aproximadamente um quarto dos alimentos | 17% | 21% | 23% | 18% | 15% | 16% | 23% | 15% | 17% |
| Poucos alimentos, pois a maior parte que consome não é pré-preparada, nem embalada, tendo origem orgânica e é produzida na região onde vivo | 54% | 49% | 44% | 51% | 58% | 61% | 47% | 55% | 61% |

P.03) O que acontece com o lixo produzido na sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|---|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Tudo é colocado em sacos recolhidos pelo lixeiro | 67% | 69% | 66% | 75% | 70% | 70% | 61% | 61% | 67% | 69% | 71% | 55% |
| O que é lixo reciclável é separado | 25% | 23% | 26% | 18% | 21% | 23% | 31% | 29% | 23% | 24% | 22% | 39% |
| O lixo seco é direcionado à reciclagem e o lixo orgânico, encaminhado para a compostagem (transformação em adubo) | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 6% | 5% | 6% | 6% | 6% | 5% | 4% |
| Não se preocupa com esta questão | 3% | 3% | 3% | 2% | 5% | 2% | 3% | 3% | 5% | 2% | 2% | 2% |

P.03) O que acontece com o lixo produzido na sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|---|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Tudo é colocado em sacos recolhidos pelo lixeiro | 67% | 80% | 84% | 62% | 44% | 70% | 76% | 64% | 67% | 66% | 71% | 67% |
| O que é lixo reciclável é separado | 25% | 9% | 9% | 33% | 42% | 23% | 16% | 27% | 20% | 25% | 24% | 26% |
| O lixo seco é direcionado à reciclagem e o lixo orgânico, encaminhado para a compostagem (transformação em adubo) | 5% | 6% | 2% | 4% | 14% | 4% | 6% | 5% | 9% | 5% | 4% | 5% |
| Não se preocupa com esta questão | 3% | 5% | 5% | 1% | 1% | 3% | 1% | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% |

P.03) O que acontece com o lixo produzido na sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|---|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Tudo é colocado em sacos recolhidos pelo lixeiro | 67% | 44% | 54% | 68% | 70% | 78% | 54% | 69% | 77% |
| O que é lixo reciclável é separado | 25% | 48% | 36% | 24% | 23% | 13% | 38% | 24% | 11% |
| O lixo seco é direcionado à reciclagem e o lixo orgânico, encaminhado para a compostagem (transformação em adubo) | 5% | 5% | 8% | 6% | 5% | 3% | 6% | 4% | 5% |
| Não se preocupa com esta questão | 3% | 4% | 2% | 2% | 2% | 7% | 2% | 2% | 6% |

P.04) Que eletrodomésticos o(a) sr(a) utiliza em sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|--|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Geladeira, freezer, máquina de lavar roupa/ tanquinho e forno microondas | 26% | 25% | 26% | 25% | 23% | 27% | 27% | 25% | 15% | 20% | 31% | 51% |
| Geladeira e máquina de lavar roupa/ tanquinho | 37% | 35% | 38% | 31% | 39% | 37% | 40% | 38% | 37% | 40% | 38% | 27% |
| Geladeira e forno microondas | 3% | 4% | 3% | 5% | 4% | 3% | 3% | 2% | 1% | 3% | 5% | 7% |
| Geladeira/ Nenhum | 34% | 36% | 33% | 39% | 34% | 32% | 30% | 35% | 47% | 37% | 26% | 16% |

P.04) Que eletrodomésticos o(a) sr(a) utiliza em sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|--|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Geladeira, freezer, máquina de lavar roupa/ tanquinho e forno microondas | 26% | 18% | 8% | 34% | 41% | 32% | 30% | 22% | 13% | 20% | 32% | 32% |
| Geladeira e máquina de lavar roupa/ tanquinho | 37% | 54% | 13% | 43% | 45% | 31% | 35% | 40% | 44% | 39% | 38% | 30% |
| Geladeira e forno microondas | 3% | 1% | 2% | 5% | 2% | 5% | 5% | 2% | 1% | 2% | 3% | 6% |
| Geladeira/ Nenhum | 34% | 28% | 77% | 18% | 12% | 32% | 31% | 36% | 42% | 39% | 28% | 32% |

P.04) Que eletrodomésticos o(a) sr(a) utiliza em sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/ B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Geladeira, freezer, máquina de lavar roupa/ tanquinho e forno microondas | 26% | 76% | 48% | 31% | 14% | 4% | 61% | 19% | 3% |
| Geladeira e máquina de lavar roupa/ tanquinho | 37% | 15% | 35% | 45% | 38% | 20% | 28% | 50% | 18% |
| Geladeira e forno microondas | 3% | 6% | 6% | 3% | 2% | 1% | 6% | 3% | 1% |
| Geladeira/ Nenhum | 34% | 3% | 11% | 22% | 46% | 75% | 5% | 29% | 78% |

P.05) Na escolha de eletrodomésticos e lâmpadas, pensando nas informações referentes à eficiência energética do produto, ou seja, se o produto consome menos energia, qual destas atitudes o(a) sr(a) costuma ter?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|--|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Não considera nenhuma informação de eficiência energética, pois sempre compra as lâmpadas e os eletrodomésticos que estiverem mais baratos | 20% | 20% | 19% | 21% | 21% | 18% | 18% | 20% | 24% | 24% | 16% | 10% |
| Compra lâmpadas frias, mas não leva em consideração a eficiência energética de eletrodomésticos | 7% | 8% | 7% | 8% | 7% | 4% | 5% | 10% | 8% | 7% | 6% | 8% |
| Compra eletrodomésticos que consomem menos energia e utiliza lâmpadas incandescentes (ou seja, de cor amarela) | 25% | 24% | 26% | 23% | 23% | 30% | 27% | 21% | 22% | 26% | 27% | 24% |
| Considera as informações de eficiência energética, e só compra lâmpadas frias e eletrodomésticos que consomem menos energia | 48% | 48% | 48% | 48% | 49% | 48% | 49% | 49% | 46% | 43% | 51% | 58% |

P.05) Na escolha de eletrodomésticos e lâmpadas, pensando nas informações referentes à eficiência energética do produto, ou seja, se o produto consome menos energia, qual destas atitudes o(a) sr(a) costuma ter?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|--|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Não considera nenhuma informação de eficiência energética, pois sempre compra as lâmpadas e os eletrodomésticos que estiverem mais baratos | 20% | 24% | 16% | 21% | 18% | 14% | 22% | 21% | 25% | 18% | 22% | 17% |
| Compra lâmpadas frias, mas não leva em consideração a eficiência energética de eletrodomésticos | 7% | 6% | 8% | 7% | 8% | 9% | 7% | 6% | 6% | 6% | 8% | 8% |
| Compra eletrodomésticos que consomem menos energia e utiliza lâmpadas incandescentes (ou seja, de cor amarela) | 25% | 19% | 25% | 26% | 27% | 31% | 27% | 22% | 20% | 25% | 22% | 29% |
| Considera as informações de eficiência energética, e só compra lâmpadas frias e eletrodomésticos que consomem menos energia | 48% | 51% | 51% | 46% | 48% | 46% | 44% | 50% | 48% | 51% | 48% | 47% |

P.05) Na escolha de eletrodomésticos e lâmpadas, pensando nas informações referentes à eficiência energética do produto, ou seja, se o produto consome menos energia, qual destas atitudes o(a) sr(a) costuma ter?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|-------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/ B | CLASSE C | CLASSE D/ E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Não considera nenhuma informação de eficiência energética, pois sempre compra as lâmpadas e os eletrodomésticos que estiverem mais baratos | 20% | 14% | 14% | 19% | 19% | 28% | 13% | 18% | 29% |
| Compra lâmpadas frias, mas não leva em consideração a eficiência energética de eletrodomésticos | 7% | 8% | 6% | 6% | 8% | 7% | 6% | 7% | 7% |
| Compra eletrodomésticos que consomem menos energia e utiliza lâmpadas incandescentes (ou seja, de cor amarela) | 25% | 19% | 28% | 27% | 25% | 21% | 26% | 26% | 23% |
| Considera as informações de eficiência energética, e só compra lâmpadas frias e eletrodomésticos que consomem menos energia | 48% | 60% | 53% | 47% | 48% | 44% | 55% | 48% | 41% |

P.06) E qual destes comportamentos o(a) sr(a) costuma ter em sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|---|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPERIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Deixa as luzes acesas, computador e TV ligados, mesmo quando não estou no ambiente ou utilizando-os no momento | 6% | 7% | 5% | 10% | 6% | 8% | 4% | 3% | 5% | 7% | 8% | 5% |
| Deixa a luz dos cômodos ligada quando sei que em alguns minutos vou voltar ao local | 10% | 10% | 11% | 17% | 11% | 9% | 9% | 6% | 8% | 10% | 13% | 11% |
| Deixa o computador ligado, mas desliga o monitor quando não estou utilizando | 3% | 4% | 2% | 6% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 9% |
| Sempre desliga os aparelhos e lâmpadas quando não está utilizando, ou deixa o computador em estado de hibernação (stand by) | 80% | 79% | 81% | 66% | 80% | 81% | 85% | 89% | 85% | 82% | 77% | 76% |

P.06) E qual destes comportamentos o(a) sr(a) costuma ter em sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|---|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Deixa as luzes acesas, computador e TV ligados, mesmo quando não estou no ambiente ou utilizando-os no momento | 6% | 8% | 5% | 7% | 5% | 4% | 10% | 6% | 7% | 6% | 7% | 6% |
| Deixa a luz dos cômodos ligada quando sei que em alguns minutos vou voltar ao local | 10% | 14% | 12% | 9% | 9% | 10% | 11% | 10% | 15% | 9% | 11% | 10% |
| Deixa o computador ligado, mas desliga o monitor quando não estou utilizando | 3% | 3% | 2% | 3% | 5% | 6% | 1% | 2% | 2% | 1% | 3% | 5% |
| Sempre desliga os aparelhos e lâmpadas quando não está utilizando, ou deixa o computador em estado de hibernação (stand by) | 80% | 76% | 81% | 81% | 81% | 80% | 78% | 81% | 77% | 84% | 79% | 79% |

P.06) E qual destes comportamentos o(a) sr(a) costuma ter em sua casa?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|---|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Deixa as luzes acesas, computador e TV ligados, mesmo quando não estou no ambiente ou utilizando-os no momento | 6% | 6% | 10% | 6% | 6% | 6% | 8% | 6% | 6% |
| Deixa a luz dos cômodos ligada quando sei que em alguns minutos vou voltar ao local | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 13% | 10% | 9% | 13% |
| Deixa o computador ligado, mas desliga o monitor quando não estou utilizando | 3% | 9% | 6% | 3% | 2% | 1% | 6% | 2% | 2% |
| Sempre desliga os aparelhos e lâmpadas quando não está utilizando, ou deixa o computador em estado de hibernação (stand by) | 80% | 75% | 73% | 80% | 82% | 80% | 76% | 83% | 80% |

P.07) Quantas vezes por semana, em média, o(a) sr(a) liga o ar condicionado em casa ou no trabalho?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|---|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Praticamente todos os dias | 5% | 5% | 4% | 6% | 5% | 7% | 4% | 2% | 1% | 2% | 7% | 13% |
| Entre três e quatro vezes por semana | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 3% |
| Entre uma e duas vezes por semana | 3% | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 9% |
| Não tem ar condicionado em casa/ no trabalho | 91% | 90% | 91% | 89% | 90% | 89% | 91% | 93% | 97% | 94% | 88% | 75% |

P.07) Quantas vezes por semana, em média, o(a) sr(a) liga o ar condicionado em casa ou no trabalho?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|---|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Praticamente todos os dias | 5% | 11% | 3% | 4% | 3% | 9% | 3% | 3% | 2% | 3% | 6% | 7% |
| Entre três e quatro vezes por semana | 1% | 0% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% |
| Entre uma e duas vezes por semana | 3% | 4% | 1% | 4% | 4% | 5% | 6% | 2% | 2% | 2% | 3% | 5% |
| Não tem ar condicionado em casa/ no trabalho | 91% | 85% | 95% | 90% | 90% | 84% | 90% | 94% | 95% | 95% | 88% | 87% |

P.07) Quantas vezes por semana, em média, o(a) sr(a) liga o ar condicionado em casa ou no trabalho?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|---|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Praticamente todos os dias | 5% | 21% | 10% | 5% | 1% | 0% | 11% | 4% | 0% |
| Entre três e quatro vezes por semana | 1% | 6% | 4% | 2% | 0% | 0% | 3% | 1% | 0% |
| Entre uma e duas vezes por semana | 3% | 11% | 8% | 3% | 2% | 0% | 9% | 2% | 0% |
| Não tem ar condicionado em casa/ no trabalho | 91% | 61% | 79% | 90% | 97% | 99% | 77% | 94% | 99% |

P.08) Quanto tempo, em média, o(a) sr(a) leva tomando banho?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|-----------------------|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Mais de 20 minutos | 13% | 10% | 16% | 21% | 18% | 13% | 9% | 6% | 7% | 12% | 19% | 16% |
| Entre 10 e 20 minutos | 33% | 32% | 34% | 38% | 35% | 36% | 31% | 27% | 28% | 31% | 37% | 39% |
| Entre 10 e 5 minutos | 43% | 45% | 42% | 35% | 41% | 42% | 47% | 49% | 48% | 48% | 36% | 40% |
| Menos de 5 minutos | 11% | 12% | 9% | 5% | 5% | 8% | 13% | 18% | 16% | 9% | 7% | 6% |

P.08) Quanto tempo, em média, o(a) sr(a) leva tomando banho?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|-----------------------|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Mais de 20 minutos | 13% | 16% | 12% | 13% | 12% | 17% | 15% | 11% | 5% | 11% | 15% | 17% |
| Entre 10 e 20 minutos | 33% | 44% | 27% | 35% | 27% | 35% | 41% | 30% | 29% | 30% | 34% | 37% |
| Entre 10 e 5 minutos | 43% | 34% | 49% | 41% | 46% | 38% | 37% | 47% | 56% | 47% | 41% | 36% |
| Menos de 5 minutos | 11% | 6% | 12% | 10% | 14% | 9% | 7% | 12% | 10% | 12% | 10% | 10% |

P.08) Quanto tempo, em média, o(a) sr(a) leva tomando banho?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|-----------------------|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Mais de 20 minutos | 13% | 20% | 17% | 13% | 12% | 9% | 18% | 12% | 11% |
| Entre 10 e 20 minutos | 33% | 41% | 36% | 34% | 33% | 25% | 37% | 35% | 25% |
| Entre 10 e 5 minutos | 43% | 30% | 38% | 43% | 45% | 51% | 37% | 43% | 51% |
| Menos de 5 minutos | 11% | 9% | 9% | 10% | 10% | 15% | 8% | 11% | 13% |

P.09) Quando o(a) sr(a) escova os dentes:

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|--|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| A torneira permanece aberta o tempo todo | 13% | 16% | 11% | 18% | 13% | 12% | 13% | 11% | 12% | 13% | 16% | 12% |
| A torneira é aberta apenas para molhar a escova e na hora de enxaguar a boca | 87% | 84% | 89% | 82% | 87% | 88% | 87% | 89% | 88% | 87% | 84% | 88% |

P.09) Quando o(a) sr(a) escova os dentes:

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|--|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| A torneira permanece aberta o tempo todo | 13% | 14% | 8% | 16% | 15% | 11% | 17% | 14% | 14% | 13% | 15% | 13% |
| A torneira é aberta apenas para molhar a escova e na hora de enxaguar a boca | 87% | 86% | 92% | 84% | 85% | 89% | 83% | 86% | 86% | 87% | 85% | 87% |

P.09) Quando o(a) sr(a) escova os dentes:

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| A torneira permanece aberta o tempo todo | 13% | 20% | 16% | 14% | 12% | 10% | 17% | 13% | 11% |
| A torneira é aberta apenas para molhar a escova e na hora de enxaguar a boca | 87% | 80% | 84% | 86% | 88% | 90% | 83% | 87% | 89% |

P.10) Incluindo o(a) sr(a), quantas pessoas vivem no domicílio onde mora?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|-------------------|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| 1 pessoa/ mora só | 4% | 7% | 3% | 2% | 2% | 4% | 4% | 8% | 6% | 5% | 3% | 4% |
| 2 pessoas | 14% | 12% | 16% | 10% | 12% | 10% | 13% | 24% | 17% | 11% | 12% | 20% |
| 3 pessoas | 27% | 27% | 26% | 25% | 32% | 22% | 25% | 30% | 24% | 28% | 26% | 32% |
| 4 pessoas ou mais | 55% | 54% | 55% | 62% | 54% | 63% | 58% | 39% | 53% | 57% | 59% | 44% |

P.10) Incluindo o(a) sr(a), quantas pessoas vivem no domicílio onde mora?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|-------------------|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| 1 pessoa/ mora só | 4% | 4% | 3% | 6% | 3% | 6% | 2% | 4% | 5% | 3% | 5% | 5% |
| 2 pessoas | 14% | 12% | 11% | 16% | 18% | 13% | 16% | 14% | 16% | 16% | 12% | 14% |
| 3 pessoas | 27% | 22% | 25% | 28% | 30% | 25% | 29% | 27% | 24% | 27% | 29% | 25% |
| 4 pessoas ou mais | 55% | 62% | 61% | 51% | 49% | 56% | 53% | 55% | 55% | 54% | 54% | 56% |

P.10) Incluindo o(a) sr(a), quantas pessoas vivem no domicílio onde mora?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|-------------------|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/ B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| 1 pessoa/ mora só | 4% | 4% | 3% | 2% | 5% | 10% | 2% | 4% | 8% |
| 2 pessoas | 14% | 15% | 13% | 12% | 17% | 15% | 15% | 14% | 15% |
| 3 pessoas | 27% | 23% | 32% | 27% | 28% | 22% | 29% | 28% | 21% |
| 4 pessoas ou mais | 55% | 59% | 51% | 59% | 50% | 53% | 55% | 55% | 55% |

P.11) Aproximadamente, qual é a área da sua casa ou apartamento?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|----------------------------------|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| 170 metros quadrados ou mais | 8% | 10% | 7% | 9% | 7% | 9% | 7% | 9% | 7% | 7% | 9% | 14% |
| De 100 a 170 metros quadrados | 15% | 16% | 14% | 14% | 12% | 14% | 15% | 19% | 11% | 11% | 16% | 30% |
| De 50 a 100 metros quadrados | 40% | 38% | 42% | 38% | 43% | 41% | 42% | 38% | 39% | 40% | 42% | 39% |
| Até 50 metros quadrados ou menos | 33% | 34% | 31% | 34% | 34% | 33% | 32% | 31% | 39% | 38% | 29% | 15% |
| Não sabe | 4% | 2% | 6% | 5% | 3% | 3% | 4% | 3% | 4% | 4% | 4% | 2% |

P.11) Aproximadamente, qual é a área da sua casa ou apartamento?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|----------------------------------|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| 170 metros quadrados ou mais | 8% | 15% | 7% | 8% | 4% | 9% | 7% | 8% | 6% | 8% | 11% | 7% |
| De 100 a 170 metros quadrados | 15% | 14% | 11% | 17% | 15% | 15% | 15% | 15% | 12% | 14% | 15% | 17% |
| De 50 a 100 metros quadrados | 40% | 28% | 36% | 41% | 56% | 38% | 39% | 41% | 38% | 47% | 36% | 38% |
| Até 50 metros quadrados ou menos | 33% | 41% | 40% | 28% | 24% | 36% | 27% | 32% | 45% | 26% | 33% | 33% |
| Não sabe | 4% | 1% | 5% | 5% | 1% | 2% | 12% | 3% | 0% | 5% | 5% | 4% |

P.11) Aproximadamente, qual é a área da sua casa ou apartamento?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|----------------------------------|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| 170 metros quadrados ou mais | 8% | 34% | 12% | 8% | 5% | 8% | 16% | 6% | 6% |
| De 100 a 170 metros quadrados | 15% | 39% | 32% | 15% | 9% | 7% | 28% | 12% | 6% |
| De 50 a 100 metros quadrados | 40% | 25% | 42% | 46% | 38% | 31% | 41% | 43% | 33% |
| Até 50 metros quadrados ou menos | 33% | 1% | 11% | 28% | 43% | 50% | 12% | 34% | 51% |
| Não sabe | 4% | 1% | 4% | 4% | 5% | 3% | 4% | 4% | 4% |

P.12A) Pensando no consumo de produtos de origem animal, com que frequência o(a) sr(a) consome carne vermelha?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|------------------------------|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Todos os dias | 34% | 37% | 32% | 40% | 40% | 35% | 35% | 25% | 28% | 33% | 39% | 41% |
| Uma ou duas vezes por semana | 51% | 51% | 51% | 50% | 46% | 50% | 51% | 57% | 54% | 52% | 49% | 49% |
| Raramente | 13% | 12% | 15% | 8% | 13% | 15% | 13% | 16% | 16% | 15% | 11% | 7% |
| Nunca/ Vegetariano | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | 2% | 2% |

P.12A) Pensando no consumo de produtos de origem animal, com que frequência o(a) sr(a) consome carne vermelha?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|------------------------------|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Todos os dias | 34% | 50% | 23% | 33% | 42% | 34% | 31% | 35% | 31% | 31% | 39% | 35% |
| Uma ou duas vezes por semana | 51% | 40% | 60% | 50% | 50% | 52% | 54% | 50% | 55% | 55% | 45% | 51% |
| Raramente | 13% | 9% | 16% | 15% | 8% | 13% | 13% | 14% | 14% | 13% | 14% | 12% |
| Nunca/ Vegetariano | 1% | 1% | 2% | 2% | 0% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% |

P.12A) Pensando no consumo de produtos de origem animal, com que frequência o(a) sr(a) consome carne vermelha?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|------------------------------|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Todos os dias | 34% | 49% | 49% | 37% | 29% | 19% | 49% | 34% | 19% |
| Uma ou duas vezes por semana | 51% | 44% | 42% | 52% | 53% | 56% | 44% | 52% | 58% |
| Raramente | 13% | 5% | 7% | 10% | 17% | 23% | 6% | 13% | 21% |
| Nunca/ Vegetariano | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% |

P.12B) E peixes, ovos, laticínios e derivados?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|------------------------------|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Todos os dias | 23% | 23% | 24% | 21% | 23% | 23% | 25% | 25% | 24% | 21% | 24% | 24% |
| Uma ou duas vezes por semana | 59% | 60% | 57% | 59% | 58% | 61% | 59% | 57% | 57% | 60% | 57% | 63% |
| Raramente | 17% | 16% | 18% | 19% | 19% | 16% | 16% | 18% | 18% | 18% | 18% | 13% |
| Nunca/ Vegetariano | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% |

P.12B) E peixes, ovos, laticínios e derivados?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|------------------------------|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Todos os dias | 23% | 22% | 23% | 22% | 29% | 23% | 14% | 25% | 30% | 21% | 24% | 22% |
| Uma ou duas vezes por semana | 59% | 56% | 64% | 58% | 55% | 61% | 59% | 57% | 46% | 63% | 58% | 60% |
| Raramente | 17% | 20% | 13% | 20% | 16% | 15% | 25% | 17% | 23% | 15% | 17% | 18% |
| Nunca/ Vegetariano | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% |

P.12B) E peixes, ovos, laticínios e derivados?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|------------------------------|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Todos os dias | 23% | 29% | 30% | 24% | 21% | 21% | 25% | 22% | 23% |
| Uma ou duas vezes por semana | 59% | 54% | 56% | 58% | 60% | 60% | 57% | 59% | 58% |
| Raramente | 17% | 15% | 13% | 18% | 19% | 18% | 16% | 18% | 18% |
| Nunca/ Vegetariano | 1% | 3% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% |

P.13) Pensando nos meios de transporte que o(a) sr(a) mais utiliza, qual destas situações está mais próxima do seu dia-a-dia?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|---|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Carro é o único meio de transporte e, na maioria das vezes, anda sozinho(a) | 13% | 18% | 8% | 10% | 16% | 17% | 14% | 9% | 7% | 11% | 16% | 24% |
| Tem carro, mas procura fazer a pé os percursos mais curtos e usa de transporte coletivo sempre que possível | 19% | 17% | 21% | 16% | 17% | 18% | 22% | 22% | 14% | 18% | 19% | 37% |
| Não tem carro e usa transporte coletivo | 26% | 23% | 28% | 27% | 27% | 24% | 24% | 27% | 24% | 28% | 28% | 20% |
| Não tem carro, usa transporte coletivo quando necessário, mas anda muito a pé ou de bicicleta | 42% | 42% | 43% | 47% | 40% | 42% | 40% | 41% | 55% | 43% | 37% | 19% |

P.13) Pensando nos meios de transporte que o(a) sr(a) mais utiliza, qual destas situações está mais próxima do seu dia-a-dia?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|---|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Carro é o único meio de transporte e, na maioria das vezes, anda sozinho(a) | 13% | 10% | 10% | 15% | 15% | 12% | 11% | 14% | 11% | 11% | 17% | 13% |
| Tem carro, mas procura fazer a pé os percursos mais curtos e usa de transporte coletivo sempre que possível | 19% | 9% | 7% | 24% | 36% | 18% | 20% | 19% | 18% | 20% | 18% | 20% |
| Não tem carro e usa transporte coletivo | 26% | 33% | 27% | 27% | 14% | 42% | 47% | 13% | 11% | 14% | 31% | 40% |
| Não tem carro, usa transporte coletivo quando necessário, mas anda muito a pé ou de bicicleta | 42% | 49% | 57% | 34% | 36% | 27% | 22% | 53% | 61% | 55% | 35% | 27% |

P.13) Pensando nos meios de transporte que o(a) sr(a) mais utiliza, qual destas situações está mais próxima do seu dia-a-dia?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|---|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Carro é o único meio de transporte e, na maioria das vezes, anda sozinho(a) | 13% | 46% | 32% | 14% | 5% | 4% | 33% | 8% | 2% |
| Tem carro, mas procura fazer a pé os percursos mais curtos e usa de transporte coletivo sempre que possível | 19% | 31% | 34% | 26% | 9% | 4% | 43% | 16% | 0% |
| Não tem carro e usa transporte coletivo | 26% | 10% | 14% | 29% | 31% | 22% | 13% | 33% | 24% |
| Não tem carro, usa transporte coletivo quando necessário, mas anda muito a pé ou de bicicleta | 42% | 13% | 20% | 32% | 55% | 70% | 11% | 43% | 73% |

P.14) Por ano, quantas horas o(a) sr(a) gasta andando de avião?

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|--|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Acima de 50 horas | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% |
| Entre 25 e 49 horas | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 2% |
| Entre 10 e 24 horas | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 4% |
| Menos de 10 horas | 11% | 13% | 10% | 10% | 9% | 13% | 10% | 13% | 6% | 6% | 13% | 29% |
| Nunca andou de avião/ Não anda de avião (Esp.) | 87% | 85% | 89% | 89% | 90% | 85% | 88% | 85% | 93% | 93% | 85% | 62% |

P.14) Por ano, quantas horas o(a) sr(a) gasta andando de avião?

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|--|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Acima de 50 horas | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% |
| Entre 25 e 49 horas | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% |
| Entre 10 e 24 horas | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% |
| Menos de 10 horas | 11% | 18% | 6% | 13% | 10% | 17% | 10% | 9% | 8% | 9% | 12% | 15% |
| Nunca andou de avião/ Não anda de avião (Esp.) | 87% | 80% | 93% | 85% | 89% | 80% | 89% | 90% | 91% | 91% | 87% | 82% |

P.14) Por ano, quantas horas o(a) sr(a) gasta andando de avião?

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/ B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Acima de 50 horas | 0% | 6% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Entre 25 e 49 horas | 0% | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% |
| Entre 10 e 24 horas | 1% | 6% | 2% | 0% | 0% | 0% | 3% | 0% | 0% |
| Menos de 10 horas | 11% | 45% | 22% | 11% | 7% | 3% | 23% | 9% | 4% |
| Nunca andou de avião/ Não anda de avião (Esp.) | 87% | 41% | 73% | 89% | 93% | 96% | 72% | 91% | 96% |

INDICADORES "PEGADA ECOLÓGICA"

| RESPOSTA | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | | | ESCOLARIDADE | | | |
|--|-------|------|------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-----------|
| | | MAS | FEM | 16 A 24 | 25 A 29 | 30 A 39 | 40 A 49 | 50 E MAIS | ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND. | 5ª A 8ª SÉRIE DO FUND. | ENS. MÉDIO | SUPE-RIOR |
| BASE | 2002 | 963 | 1039 | 444 | 256 | 441 | 373 | 488 | 661 | 451 | 645 | 245 |
| Vale a pena reavaliar algumas opções (De 22 a 44 pontos) | 51% | 48% | 53% | 49% | 50% | 50% | 54% | 51% | 65% | 52% | 46% | 23% |
| Neste ritmo o planeta não vai agüentar (De 45 a 66 pontos) | 49% | 52% | 47% | 51% | 50% | 50% | 46% | 49% | 35% | 48% | 54% | 77% |
| É urgente reavaliar o jeito de viver (De 67 a 88 pontos) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

INDICADORES "PEGADA ECOLÓGICA"

| RESPOSTA | TOTAL | REGIÃO | | | | CONDIÇÃO DO MUNICÍPIO | | | PORTE DO MUNICÍPIO (EM NÚMERO DE HABITANTES) | | | |
|--|-------|---------------------------|---------------|---------|-----|-----------------------|----------------|---------------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | | NORTE/ CENTRO OESTE | NORDES- TE | SUDESTE | SUL | CAPITAL | PERIFE- RIA | INTE- RIOR | ATÉ 20 MIL | MAIS DE 20 A 100 MIL | MAIS DE 100 A 500 MIL | MAIS DE 500 MIL |
| BASE | 2002 | 280 | 532 | 882 | 308 | 539 | 259 | 1204 | 266 | 623 | 483 | 630 |
| Vale a pena reavaliar algumas opções (De 22 a 44 pontos) | 51% | 47% | 73% | 39% | 49% | 30% | 44% | 61% | 79% | 66% | 44% | 29% |
| Neste ritmo o planeta não vai agüentar (De 45 a 66 pontos) | 49% | 53% | 27% | 61% | 51% | 70% | 56% | 39% | 21% | 34% | 56% | 71% |
| É urgente reavaliar o jeito de viver (De 67 a 88 pontos) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

INDICADORES "PEGADA ECOLÓGICA"

| RESPOSTA | TOTAL | RENDA FAMILIAR (EM SALÁRIOS MÍNIMOS) | | | | | CRITÉRIO ECONÔMICO BRASIL | | |
|--|-------|--------------------------------------|----------------|---------------|---------------|-------|---------------------------|----------|------------|
| | | MAIS DE 10 | MAIS DE 5 A 10 | MAIS DE 2 A 5 | MAIS DE 1 A 2 | ATÉ 1 | CLASSE A/B | CLASSE C | CLASSE D/E |
| BASE | 2002 | 80 | 225 | 724 | 581 | 296 | 508 | 1019 | 475 |
| Vale a pena reavaliar algumas opções (De 22 a 44 pontos) | 51% | 13% | 20% | 45% | 64% | 77% | 18% | 54% | 79% |
| Neste ritmo o planeta não vai agüentar (De 45 a 66 pontos) | 49% | 88% | 79% | 55% | 36% | 23% | 82% | 46% | 21% |
| É urgente reavaliar o jeito de viver (De 67 a 88 pontos) | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |