

O QUE É ECOINOVAÇÃO, A MAIOR OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS DO SÉCULO 21

Luiz Carlos Pôrto

Este informativo é voltado para executivos, administradores e gestores de empresas. O objetivo é debater questões estratégicas, que impactarão sobremaneira as corporações no médio e longo prazo. Para recebê-lo basta enviar um e-mail para repensar@silvaporto.com.br.

É inquestionável a séria crise econômica, social e ambiental que vivemos. Imensa desigualdade social, inédita extinção de espécies vivas, ausência de democracia em muitas partes do Planeta.

Em 2030 o Planeta Terra terá 8,5 bilhões de habitantes. Como fornecer alimento, água e emprego de qualidade para tanta gente? Como gerenciar os resíduos gerados? O desafio é brutal.

Como enfrentar este desafio? Adaptações ao modelo existente são suficientes? Quanto mais dominamos o conceito de sustentabilidade mais percebemos que o modelo atual não nos levará a lugar nenhum. O próprio modelo de desenvolvimento vigente tenta nos convencer que é possível crescer infinitamente num espaço finito. Neste contexto, é fundamental compreendermos que a gestão atual nas empresas, com base na ecoeficiência, não é o caminho. Melhorar um modelo que é reconhecidamente insustentável não pode ser a solução.

Ecoinovação são novos produtos, serviços, processos, métodos e modelos de negócio para enfrentar a imensa crise atual. Ecoinovação é uma nova abordagem da Gestão para a Sustentabilidade.



Aquelas empresas que oferecerem novas soluções para enfrentar este desafio serão muito recompensadas pelo mercado. O famoso investidor e visionário americano John Doerr disse a seguinte frase: *“as tecnologias verdes são a maior oportunidade de negócios do Século 21. É a mãe de todos os mercados”*.

Estudo feito pela OCDE comprovou que produtos e serviços ecoinovadores já representam 2,5 % do PIB total da União Europeia.

A adoção das mais modernas tecnologias, representadas no conceito de indústria 4.0, não garantirá sucesso a médio e longo prazos para as organizações se o objetivo não for propor soluções para a crise socioambiental que vivemos.

É fundamental discutir esse novo tema e começar a criar uma cultura de Ecoinovação nas empresas. Entendemos que os seguintes passos devem ser adotados nesse sentido:

- Compreender a magnitude da crise ambiental e social que vivemos;
- Disseminar o conceito de sustentabilidade dentro da organização;
- Conhecer as Megaforças de Sustentabilidade, grandes temas que afetarão todas as empresas nos próximos anos;
- Capacitar os profissionais para a aplicação prática do conceito de Ecoinovação;
- Criar grupos e fóruns para discutir e propor ideias ecoinovadoras;
- Criar uma política de valorização de ideias ecoinovadoras propostas dentro da empresa;
- Considerar a possibilidade de criar novas divisões ou até novas subsidiárias para viabilizar o mercado para ideias ecoinovadoras;
- Definir indicadores de desempenho para a Ecoinovação;
- Utilizar o marketing ambiental para divulgar produtos ecoinovadores.



Participe desse debate. Inscreva-se em nosso canal Ecoinovação no You Tube: <https://goo.gl/uXrMeg>. Se desejar mais informações sobre Ecoinovação use o e-mail ecoinovacao@silvaporto.com.br.

Luiz Carlos Pôrto é Engenheiro Sanitarista e Ambiental, Mestre em Saneamento e Ambiente e Diretor da Silva Porto Consultoria Ambiental.

O Método REPENSAR foi desenvolvido pela Silva Porto Consultoria Ambiental como forma de capacitar todos os profissionais das empresas para a compreensão e aplicação prática do conceito de sustentabilidade no dia a dia das organizações. Conheça mais sobre o Método em <https://goo.gl/ADZRPU>

